

# Digitalisierungsbedarfe von Unternehmen

Befragung von YouGov Deutschland im Auftrag  
von 1&1 Versatel (durchgeführt im Januar 2024)\*



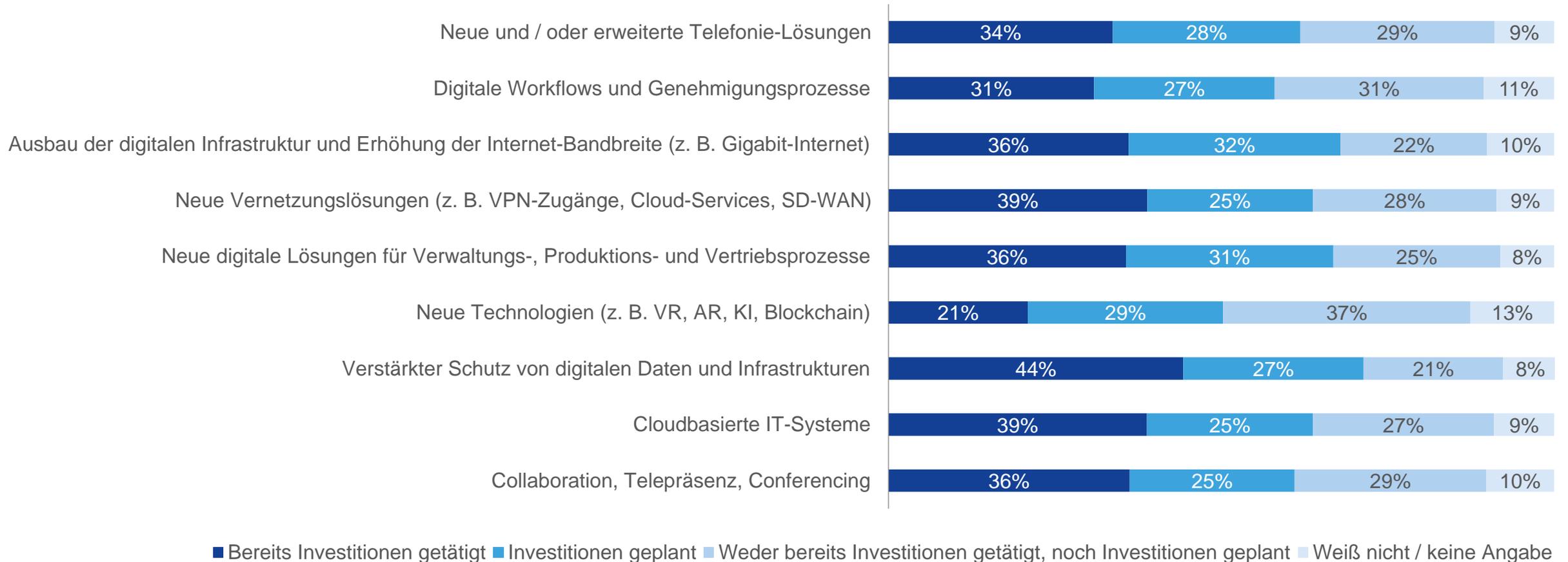
# Digitale Technologien und Prozesse sind für Unternehmen vor allem für Kommunikation und Informationsaustausch sowie mobiles Arbeiten wichtig

In welchen Bereichen gewinnen digitale Technologien und Prozesse in Ihrem Unternehmen an Bedeutung? (Bitte wählen Sie alles Zutreffende aus)



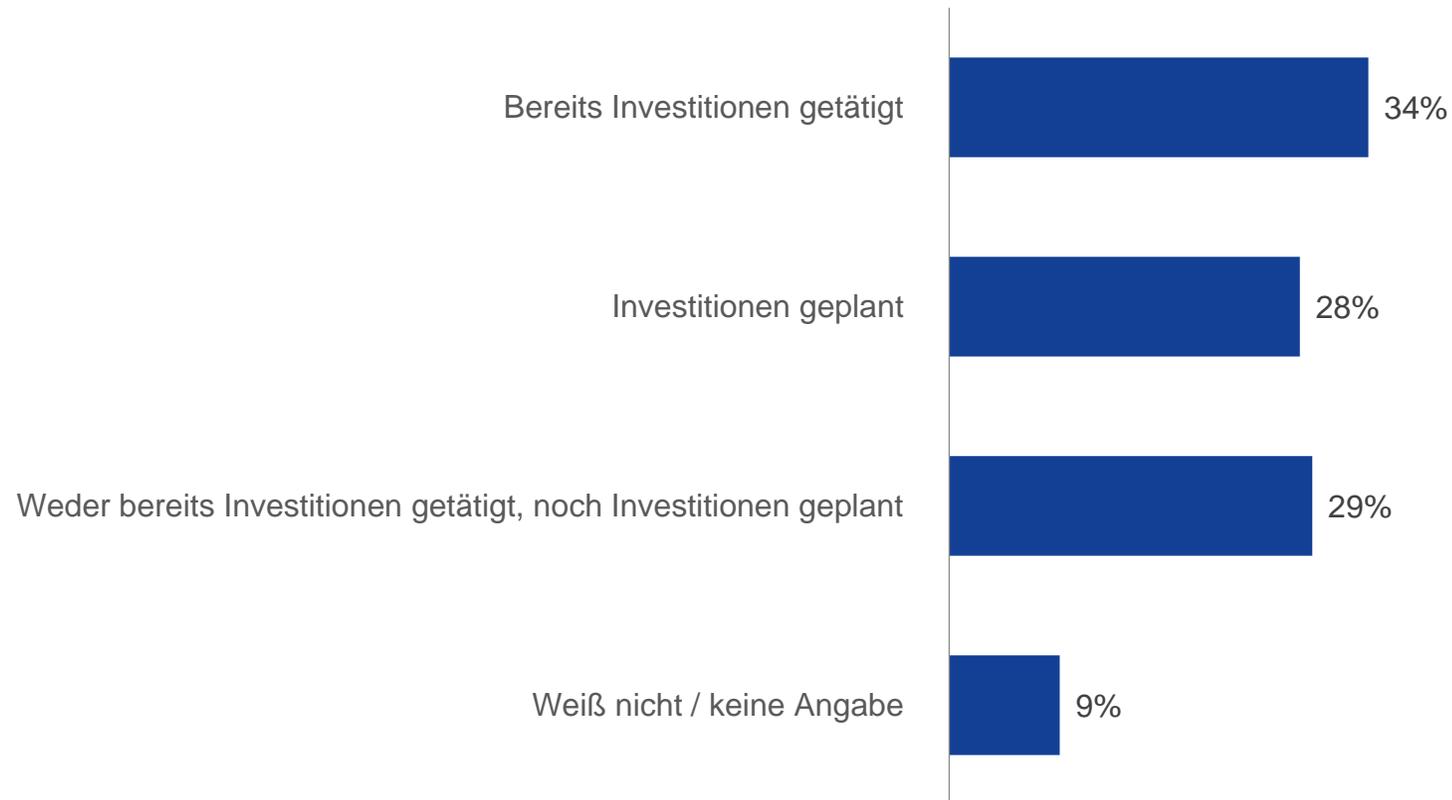
# Investitionen in Digitalisierung beschäftigen Unternehmen in vielen Bereichen – der Schutz von Daten und Infrastrukturen steht besonders im Fokus

Welche der folgenden digitalen Investitionen hat Ihr Unternehmen bereits getätigt / plant Ihr Unternehmen?



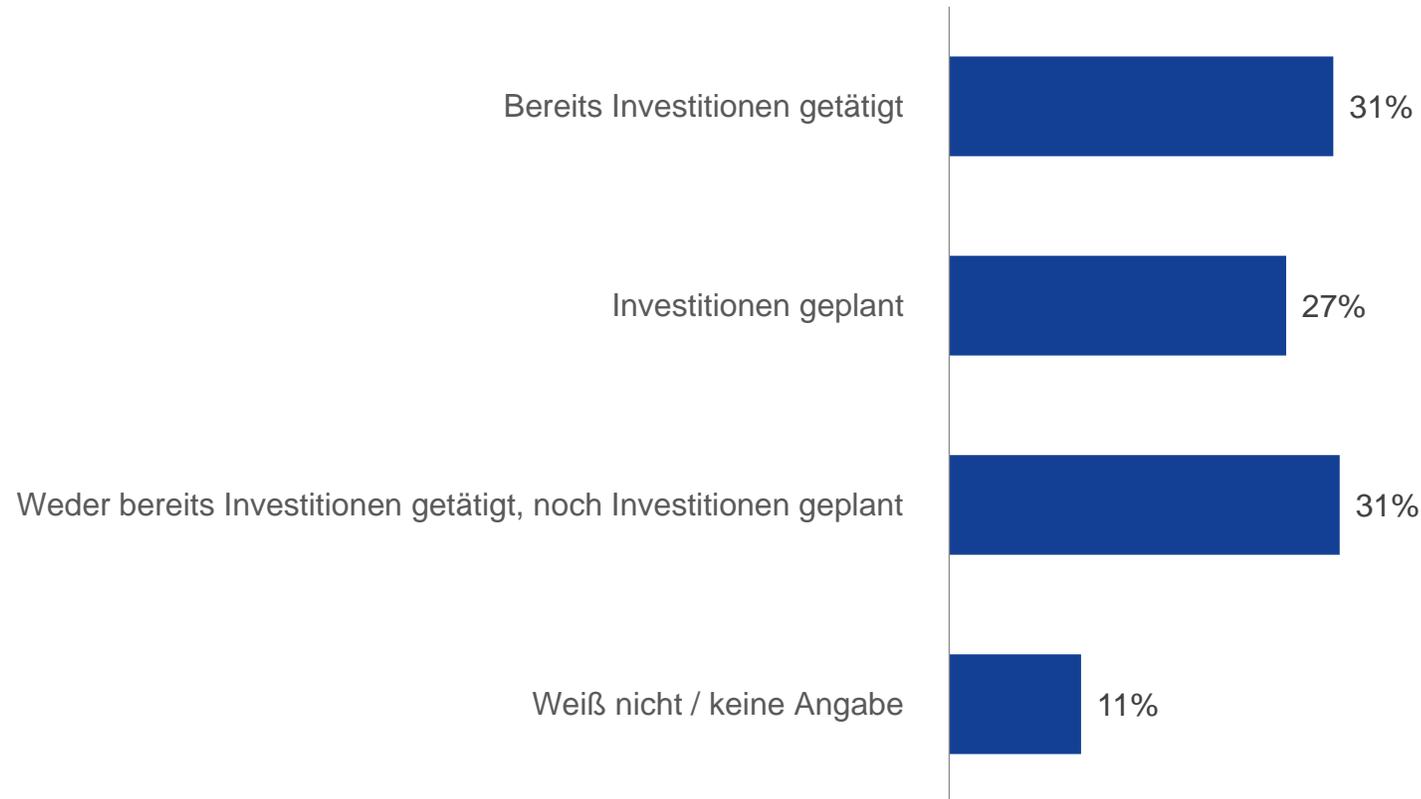
# Fast zwei Drittel haben bereits in Telefonielösungen investiert oder planen dies

Welche der folgenden digitalen Investitionen hat Ihr Unternehmen bereits getätigt / plant Ihr Unternehmen? - Neue und / oder erweiterte Telefonie-Lösungen



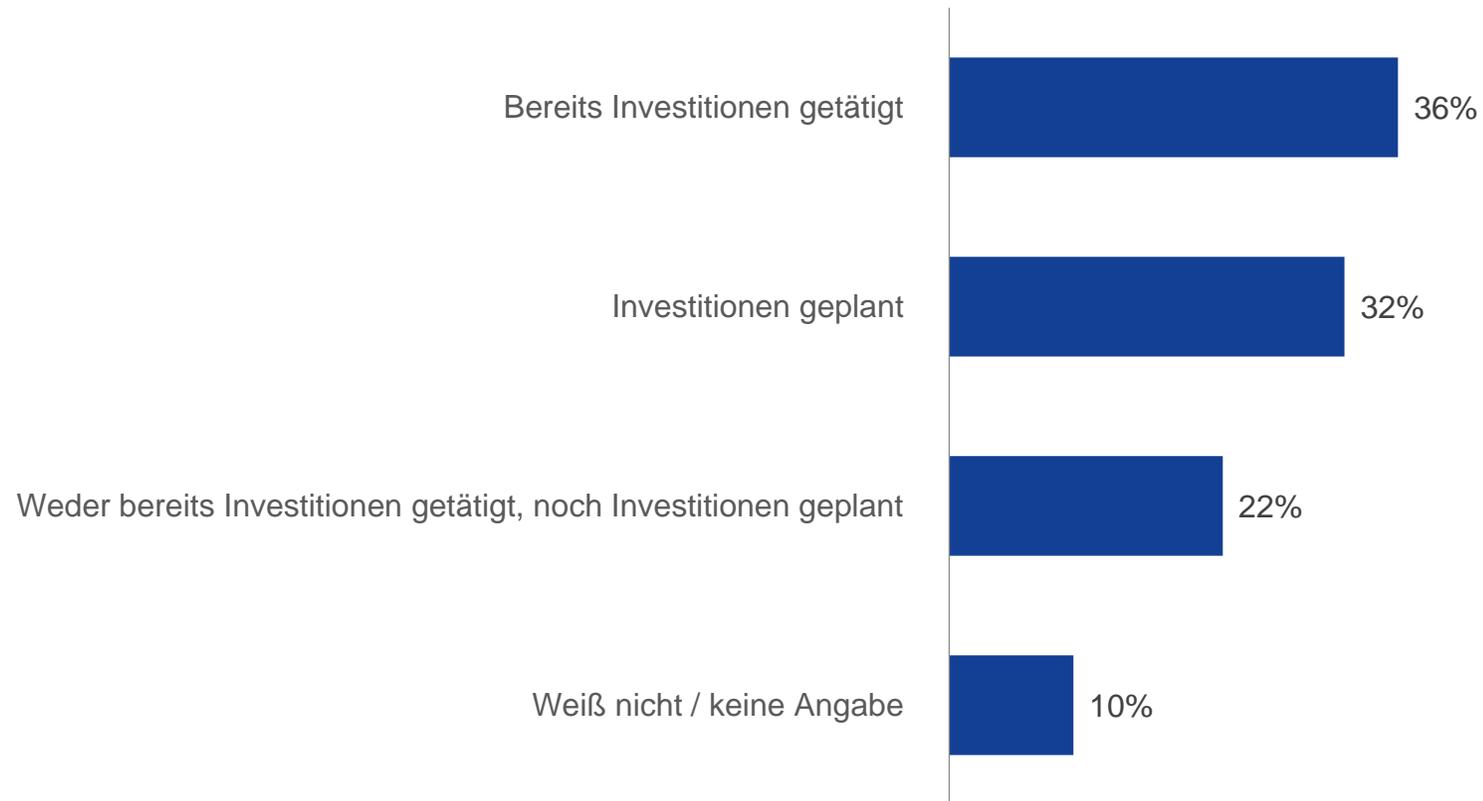
# Ein knappes Drittel hat bereits Investitionen in digitale Workflows und Genehmigungsprozesse angestoßen – weitere 27 Prozent haben es vor

Welche der folgenden digitalen Investitionen hat Ihr Unternehmen bereits getätigt / plant Ihr Unternehmen? - Digitale Workflows und Genehmigungsprozesse



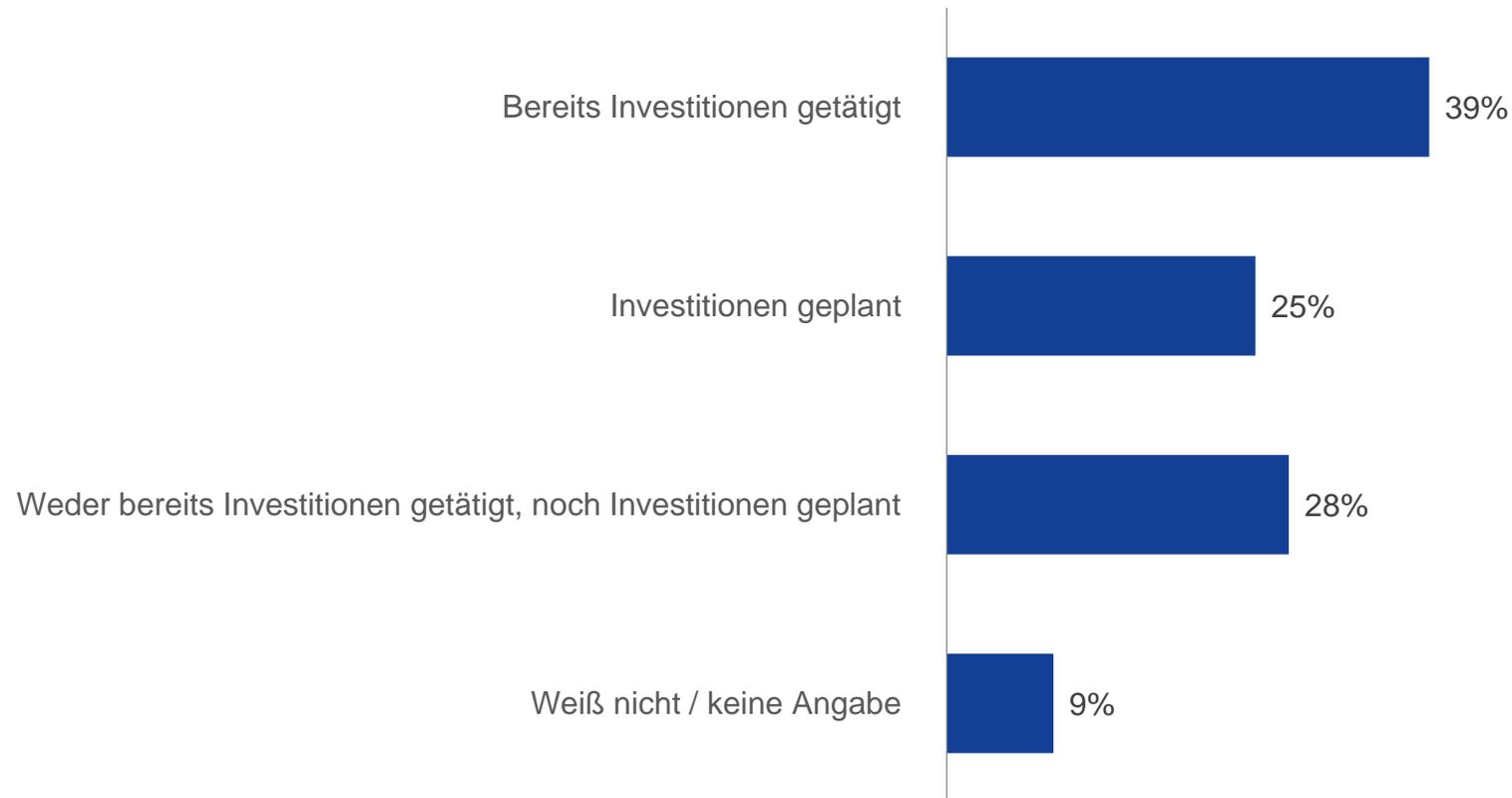
# Der Ausbau der digitalen Infrastruktur und die Erhöhung der Internet-Bandbreite ist von einem Drittel der Unternehmen in Zukunft geplant

Welche der folgenden digitalen Investitionen hat Ihr Unternehmen bereits getätigt / plant Ihr Unternehmen? - Ausbau der digitalen Infrastruktur und Erhöhung der Internet-Bandbreite (z. B. Gigabit-Internet)



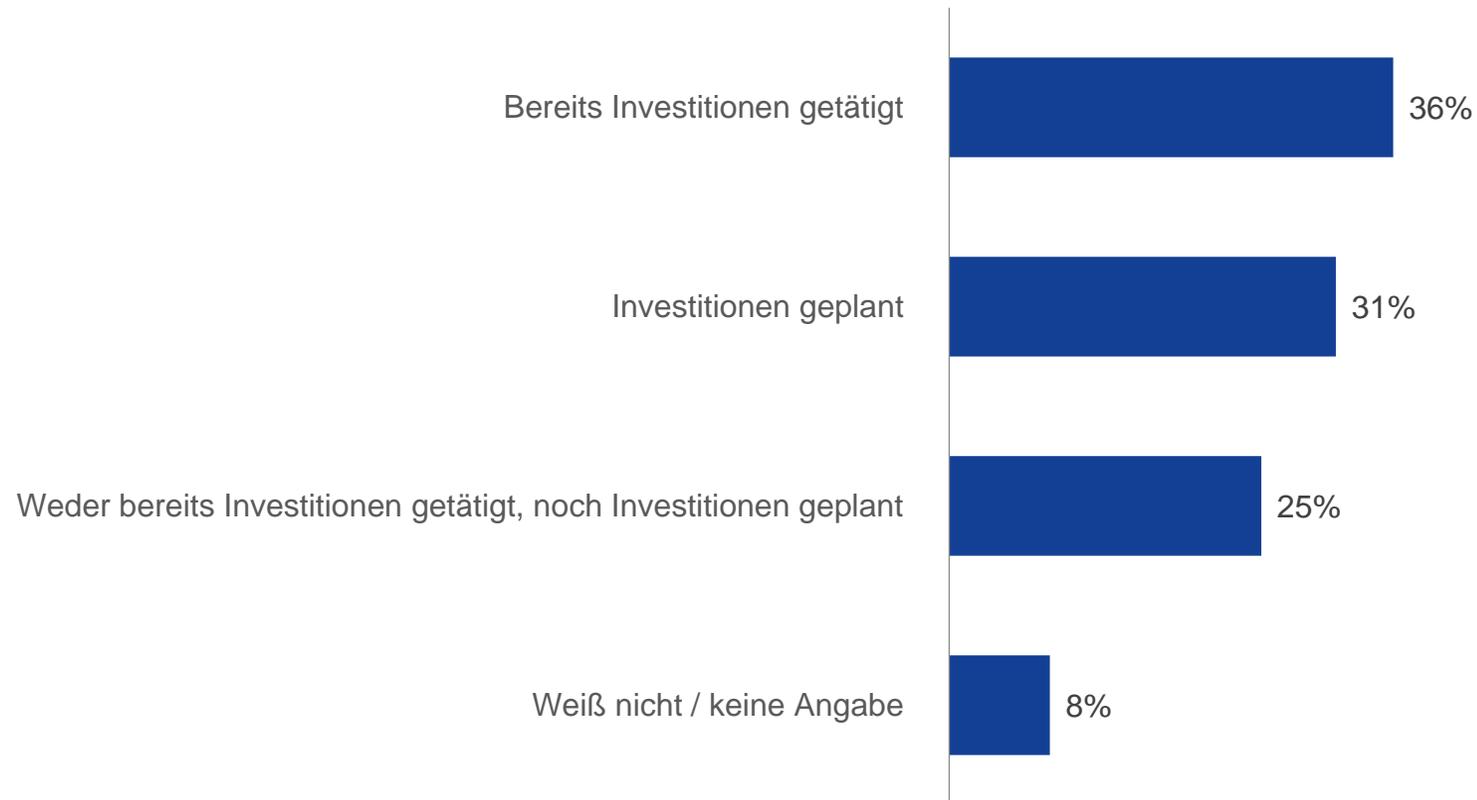
# Ein Viertel der Unternehmen plant in neue Vernetzungslösungen zu investieren

Welche der folgenden digitalen Investitionen hat Ihr Unternehmen bereits getätigt / plant Ihr Unternehmen? - Neue Vernetzungslösungen (z. B. VPN-Zugänge, Cloud-Services, SD-WAN)



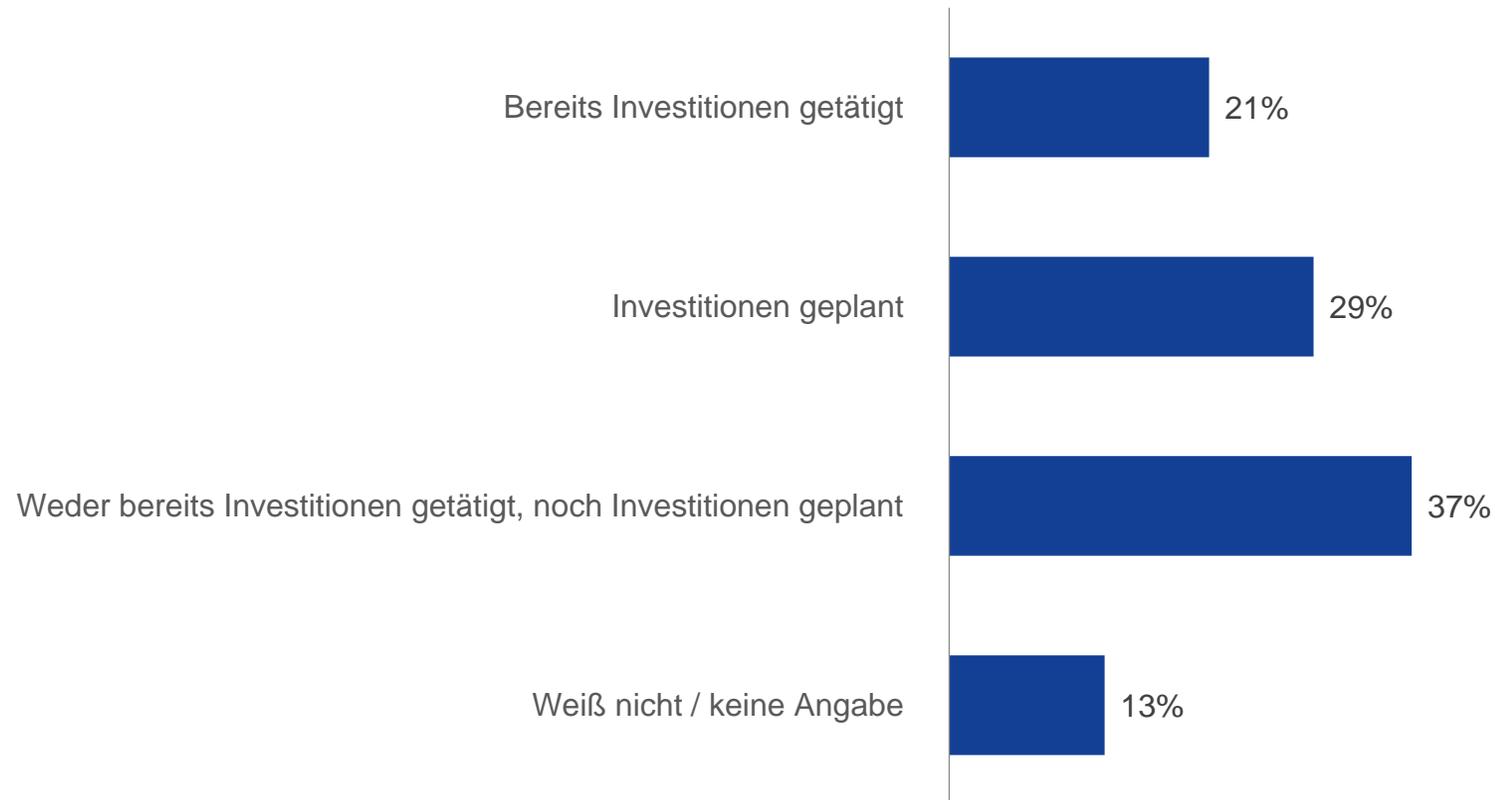
# Mehr als ein Drittel hat bereits in neue digitale Lösungen für Verwaltung, Produktion und Vertrieb investiert

Welche der folgenden digitalen Investitionen hat Ihr Unternehmen bereits getätigt / plant Ihr Unternehmen? - Neue digitale Lösungen für Verwaltungs-, Produktions- und Vertriebsprozesse



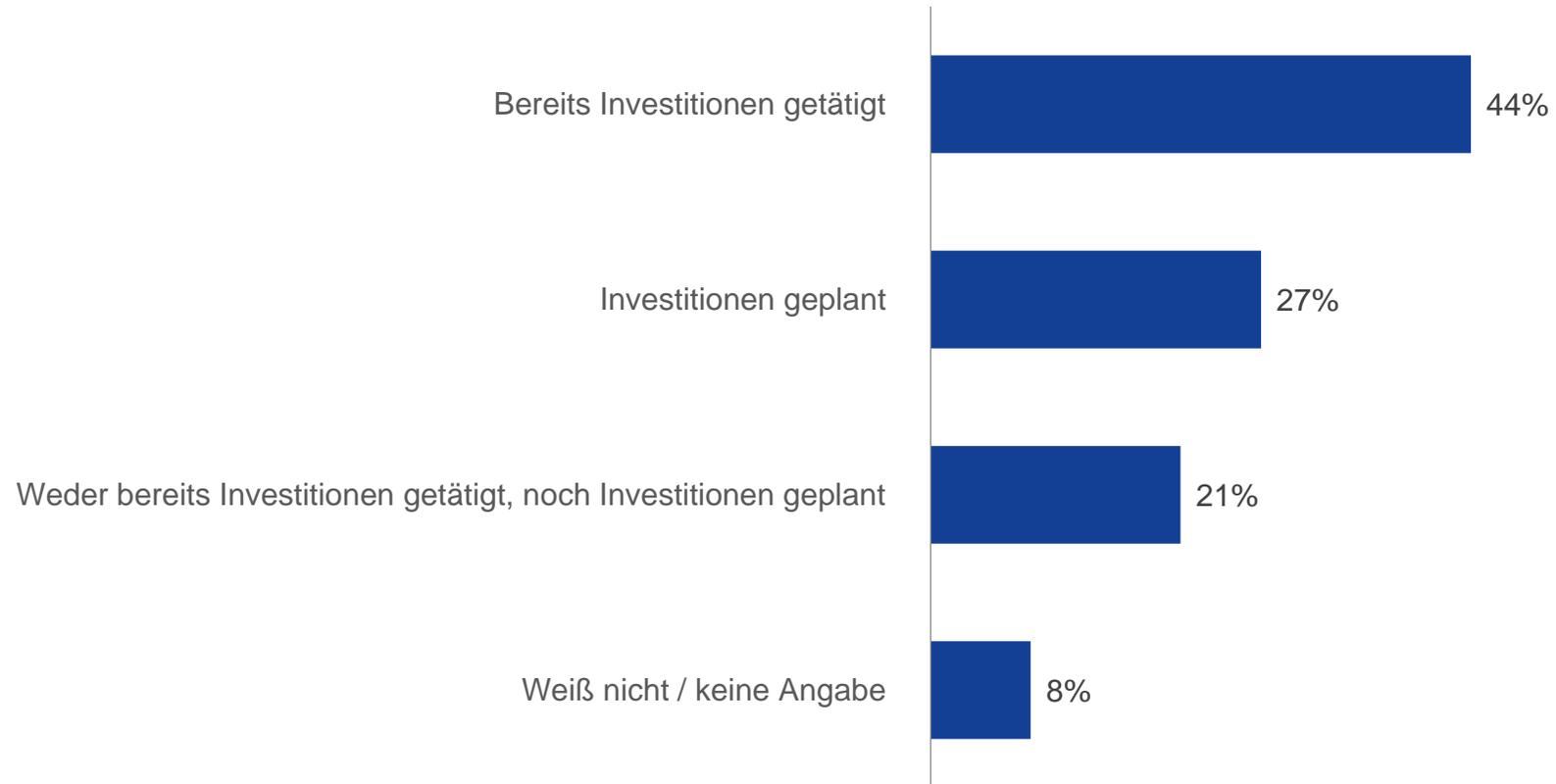
# Fast 30 Prozent der Unternehmen planen in neue Technologien zu investieren – 21 Prozent haben dies bereits getan

Welche der folgenden digitalen Investitionen hat Ihr Unternehmen bereits getätigt / plant Ihr Unternehmen? - Neue Technologien (z. B. VR, AR, KI, Blockchain)



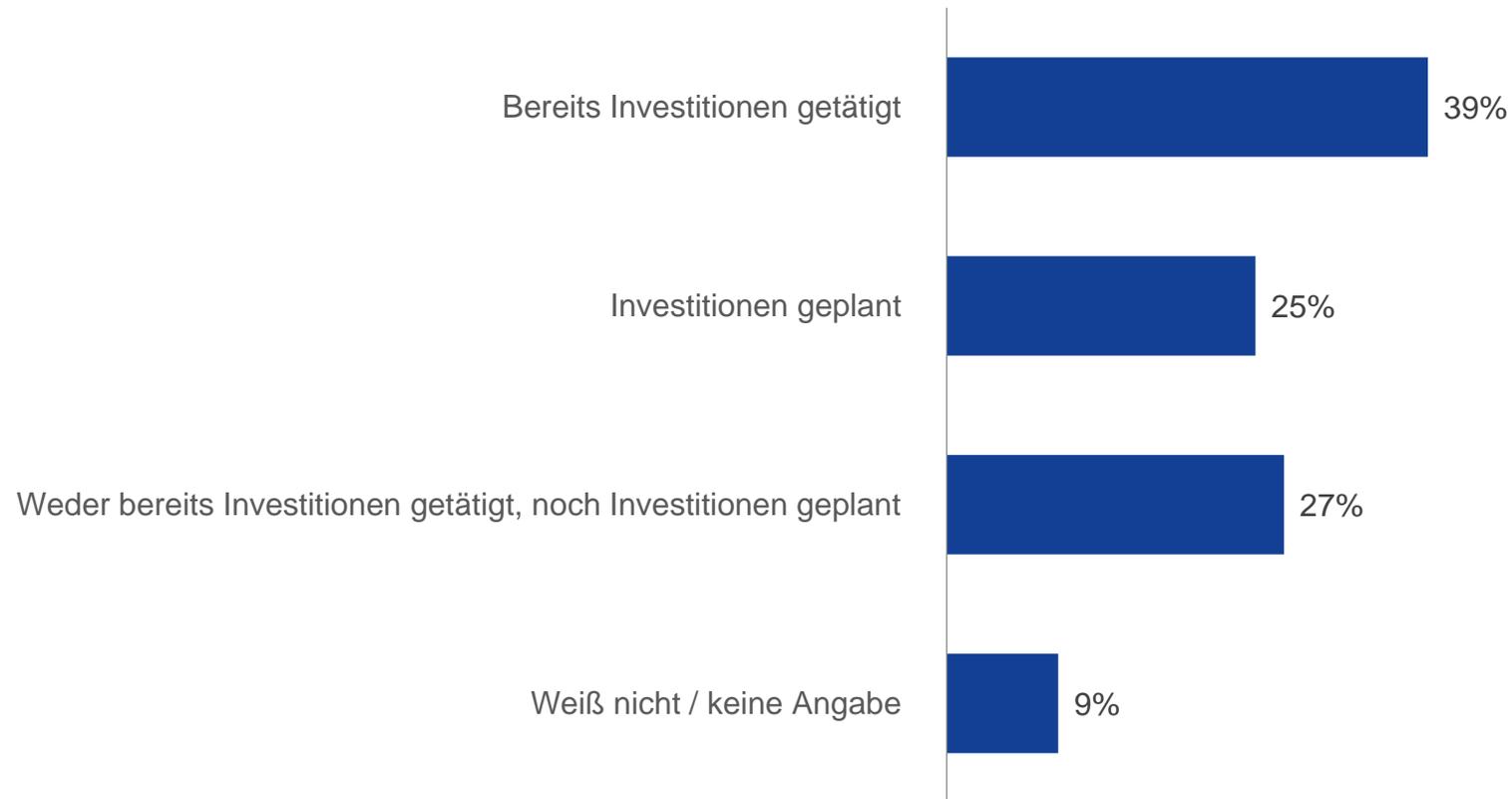
# Für den Schutz digitaler Daten und Infrastrukturen hat über 40 Prozent schon Geld ausgegeben – bei mehr als einem Viertel steht das noch an

Welche der folgenden digitalen Investitionen hat Ihr Unternehmen bereits getätigt / plant Ihr Unternehmen? - Verstärkter Schutz von digitalen Daten und Infrastrukturen



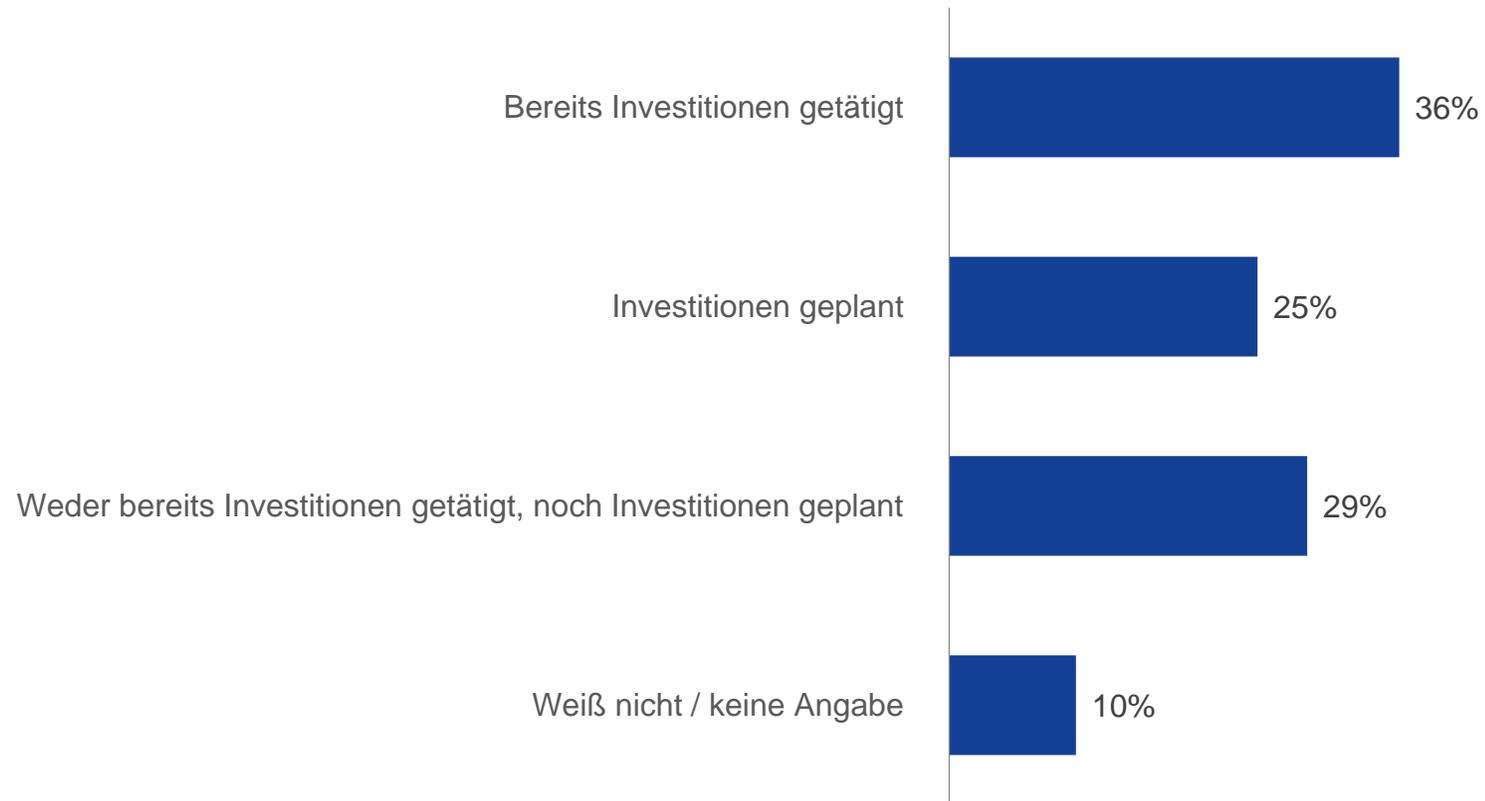
# Cloudbasierte IT-Systeme waren oder sind für über 60 Prozent ein Investment Case

Welche der folgenden digitalen Investitionen hat Ihr Unternehmen bereits getätigt / plant Ihr Unternehmen? - Cloudbasierte IT-Systeme



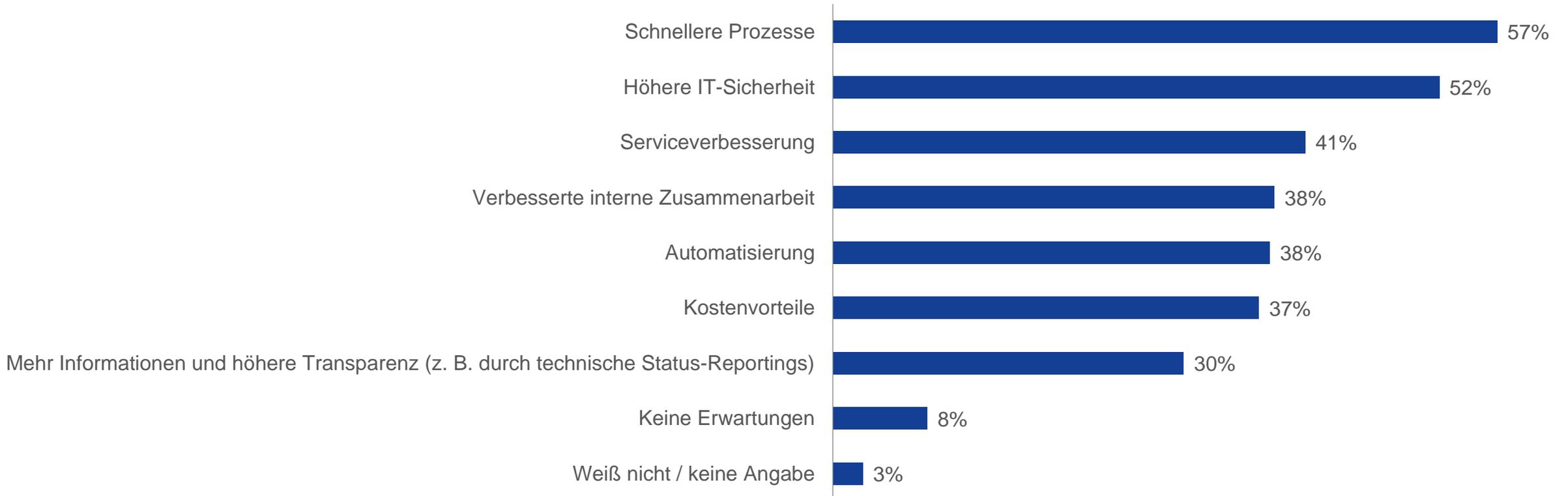
# Ein Viertel der Befragten plant in Collaboration / Telepräsenz / Conferencing zu investieren

Welche der folgenden digitalen Investitionen hat Ihr Unternehmen bereits getätigt / plant Ihr Unternehmen?  
- Collaboration / Telepräsenz / Conferencing



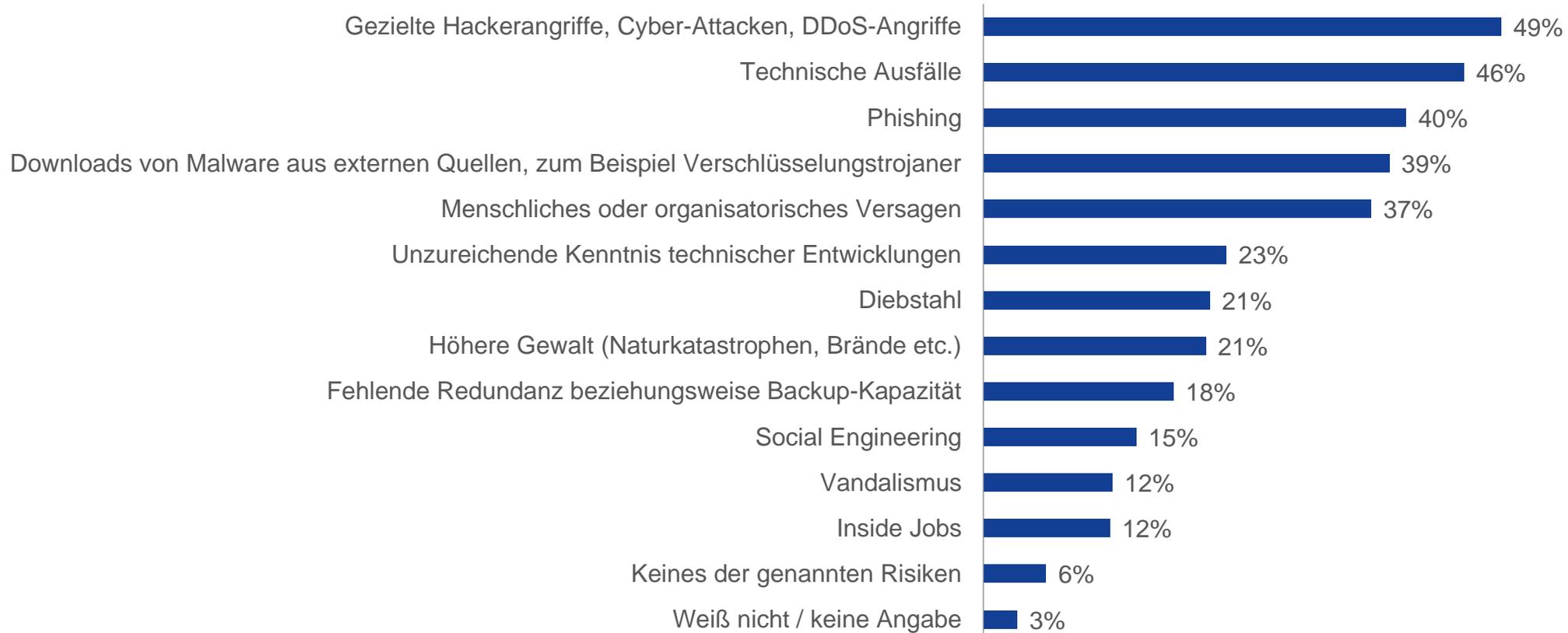
# Schnellere Prozesse und eine höhere IT-Sicherheit sind die wichtigsten Beweggründe, um in die Digitalisierung zu investieren

Was erwarten Sie von einer Investition in die Digitalisierung Ihres Unternehmens? (Bitte wählen Sie alles Zutreffende aus)



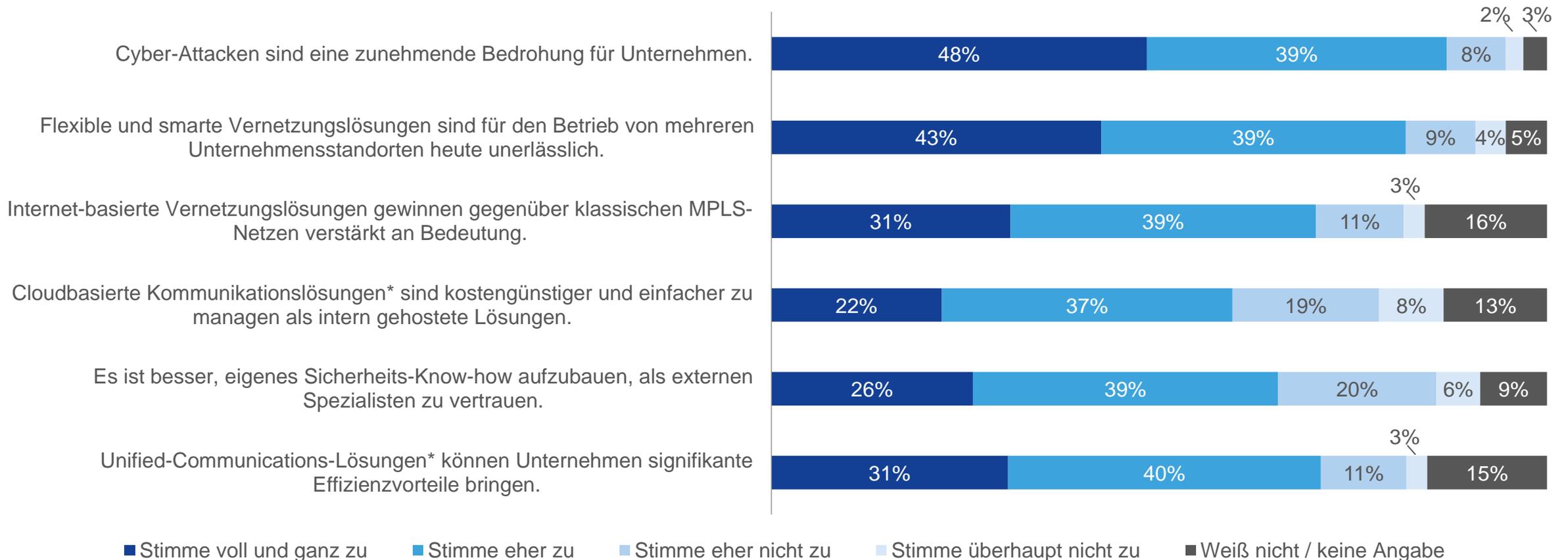
# Cyberangriffe und technische Ausfälle gelten als die größten IT-Sicherheitsrisiken

Welche der folgenden IT-Sicherheitsrisiken halten Sie für Ihr Unternehmen für relevant? (Bitte wählen Sie alles Zutreffende aus)



# Cyber-Attacken sind eine weiter steigende Bedrohung, externes Sicherheits-Know-how ist jedoch nicht unbedingt eine Option

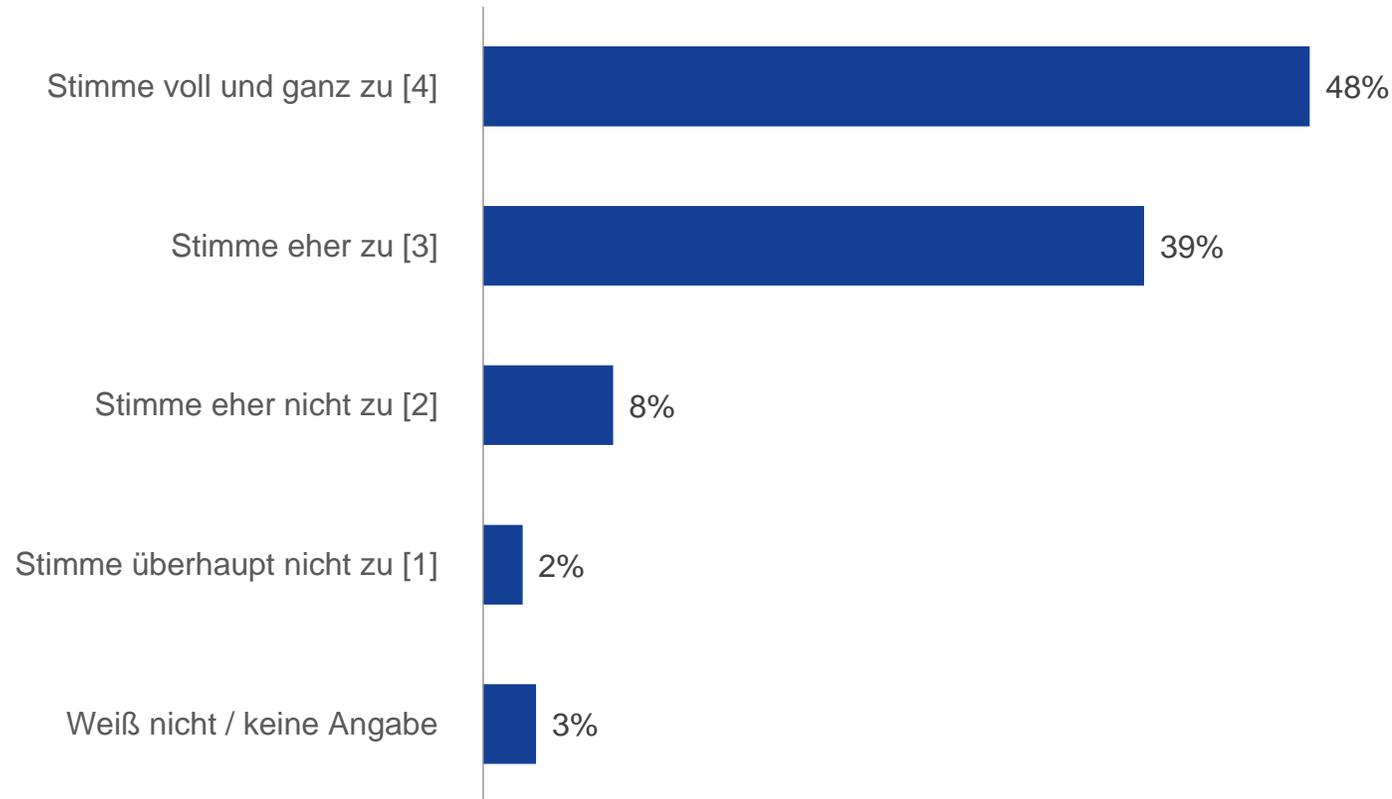
Wie sehr stimmen Sie der folgenden Aussage zu?



\* Plattformen, auf denen zeit- und ortsunabhängig alle relevanten Kommunikationsdienste wie beispielsweise Telefonie, Videokonferenzen, E-Mail, Voice-Mail und Instant Messaging vereint nutzbar sind.

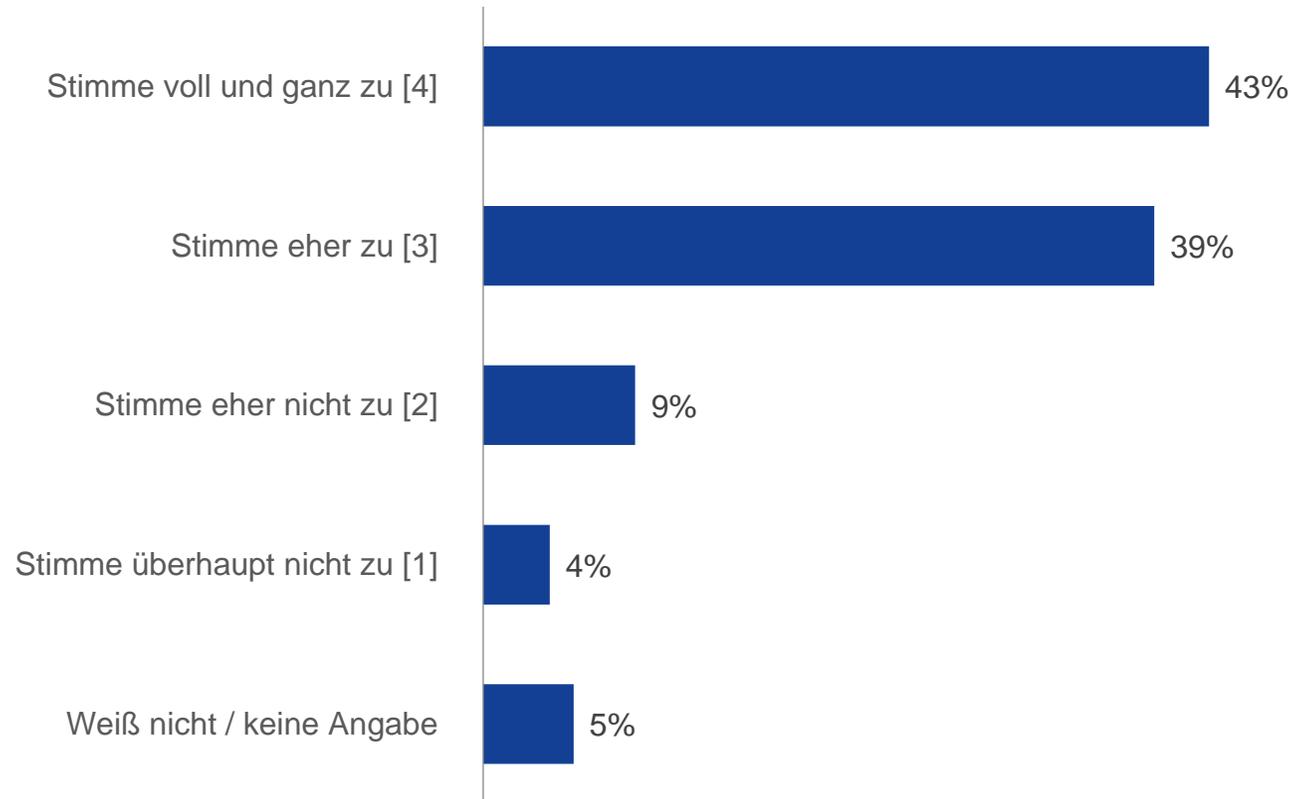
# Fast die Hälfte der Unternehmen stimmen voll und ganz zu, dass Cyber-Attacken eine zunehmende Bedrohung darstellen

Wie sehr stimmen Sie der folgenden Aussage zu? - Cyber-Attacken sind eine zunehmende Bedrohung für Unternehmen.



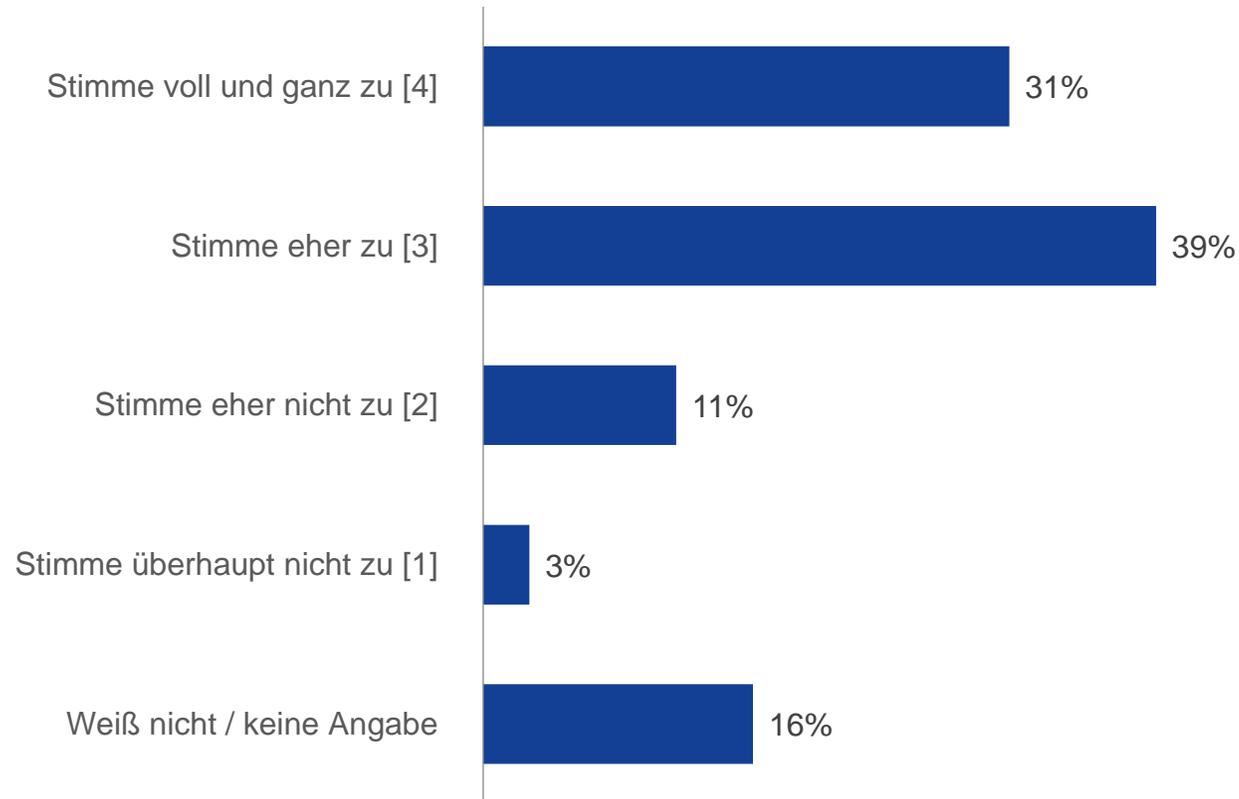
# Die große Mehrheit misst Vernetzungslösungen eine wichtige Bedeutung für den Betrieb von Unternehmensstandorten bei

Wie sehr stimmen Sie der folgenden Aussage zu? - Flexible und smarte Vernetzungslösungen sind für den Betrieb von mehreren Unternehmensstandorten heute unerlässlich.



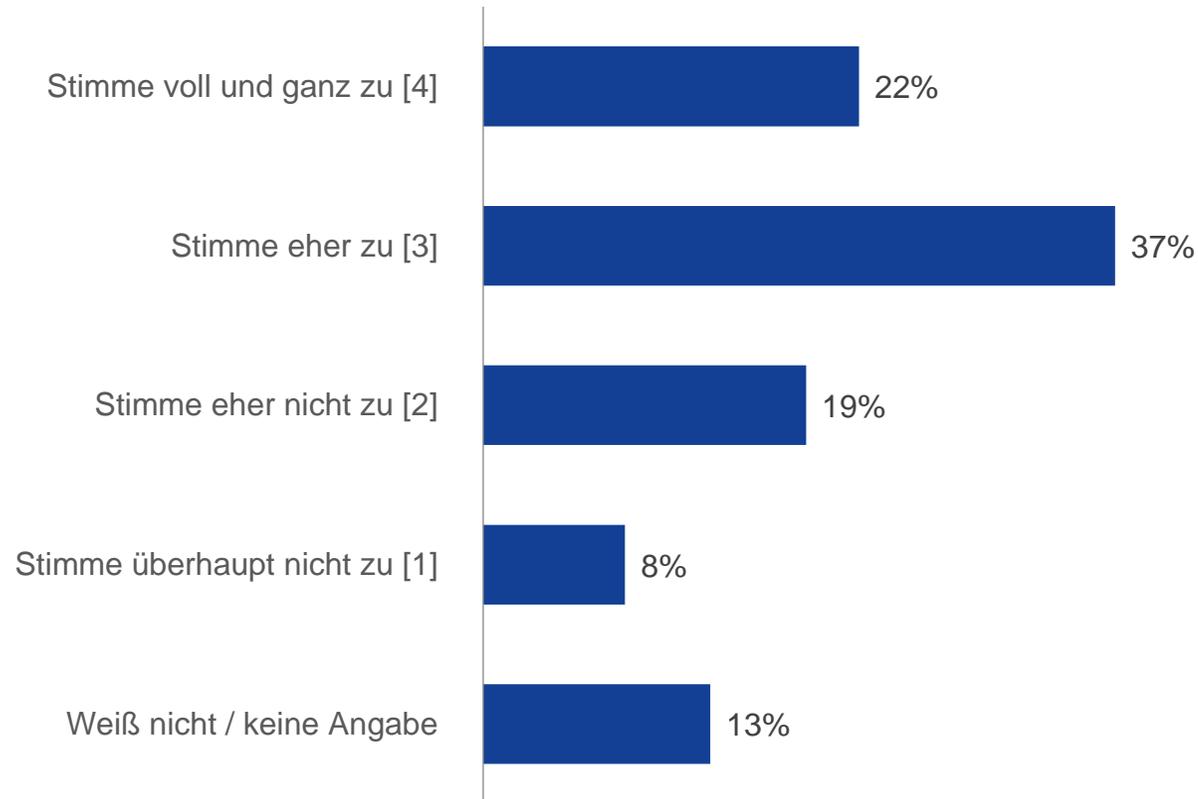
# Für zwei Drittel haben Internet-basierte Vernetzungslösungen gegenüber MPLS-Netzen die Nase vorn

Wie sehr stimmen Sie der folgenden Aussage zu? - Internet-basierte Vernetzungslösungen gewinnen gegenüber klassischen MPLS-Netzen verstärkt an Bedeutung.



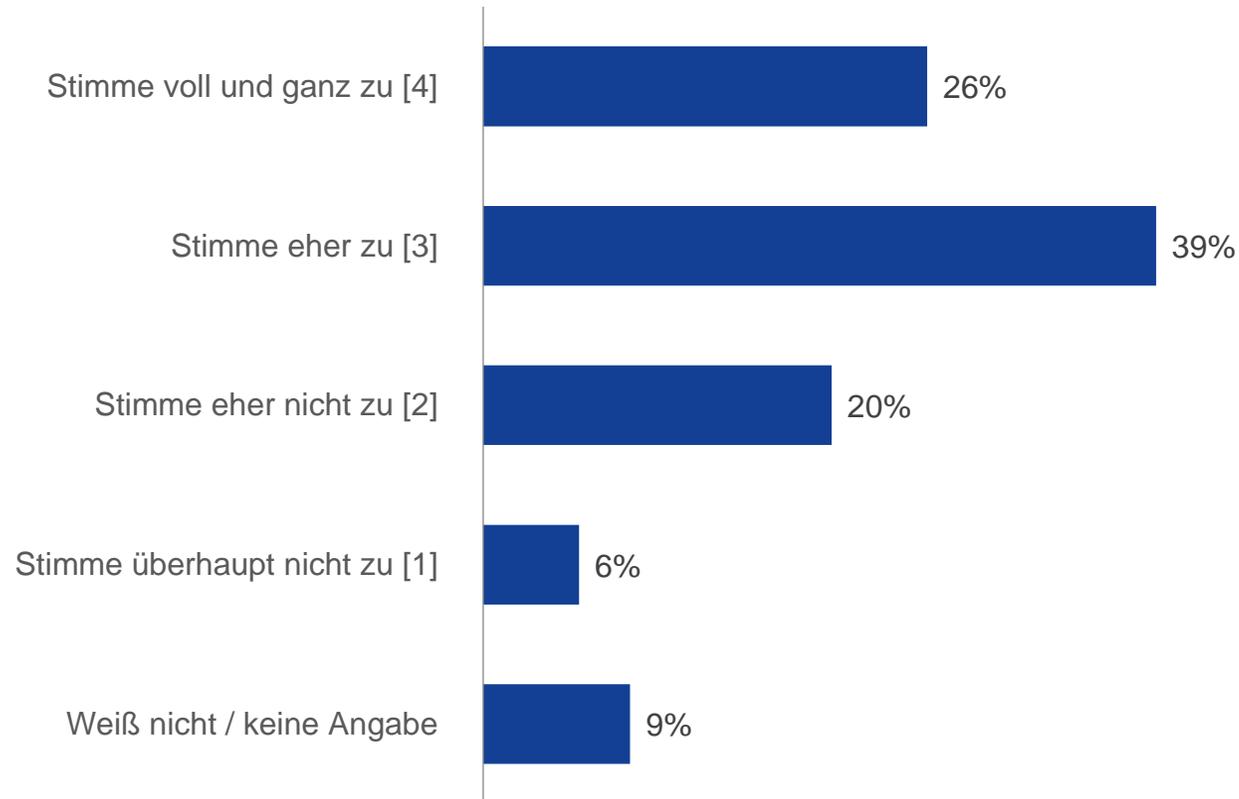
# Von cloudbasierten Kommunikationslösungen sind drei Fünftel der Befragten überzeugt

Wie sehr stimmen Sie der folgenden Aussage zu? - Cloudbasierte Kommunikationslösungen sind kostengünstiger und einfacher zu managen als intern gehostete Lösungen.



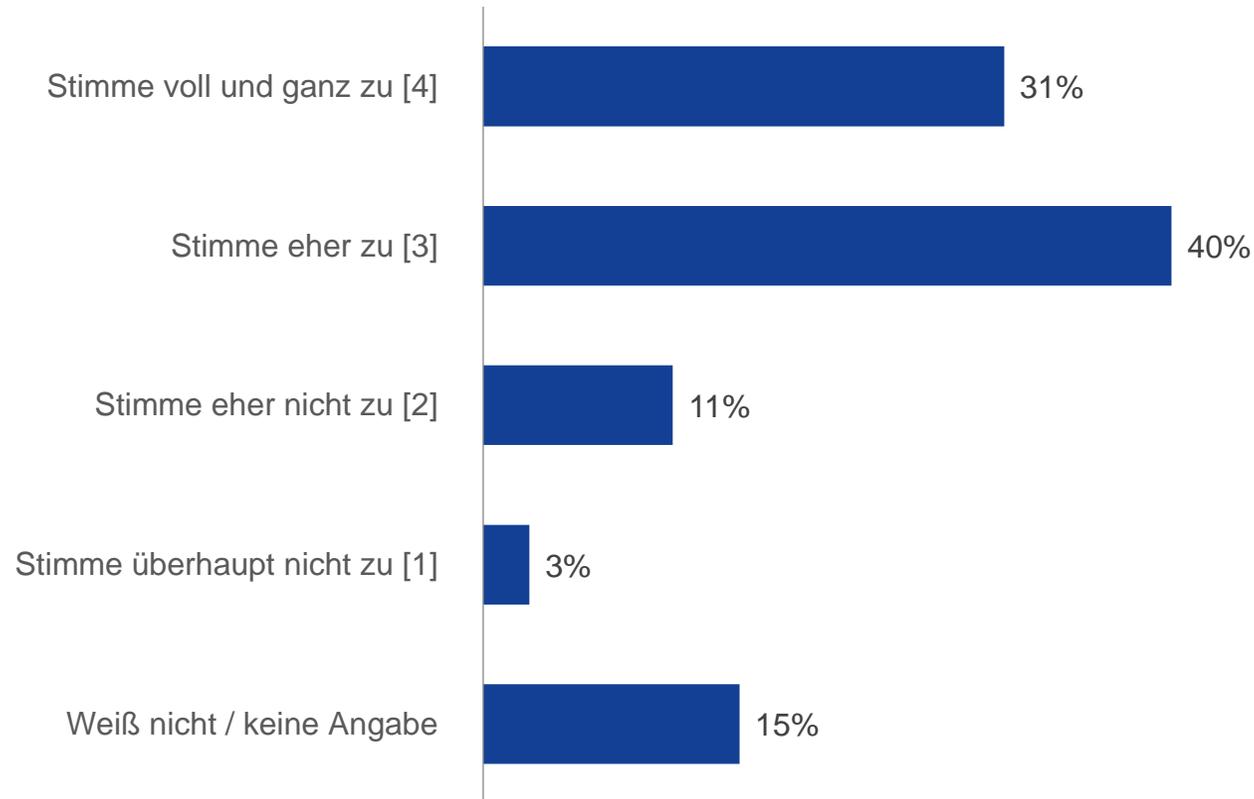
# Mehr als ein Viertel zweifelt an den Vorzügen von externem Sicherheits-Know-how

Wie sehr stimmen Sie der folgenden Aussage zu? - Es ist besser, eigenes Sicherheits-Know-how aufzubauen, als externen Spezialisten zu vertrauen.



# Das Konzept von Unified-Communications-Lösungen überzeugt über zwei Drittel der Befragten

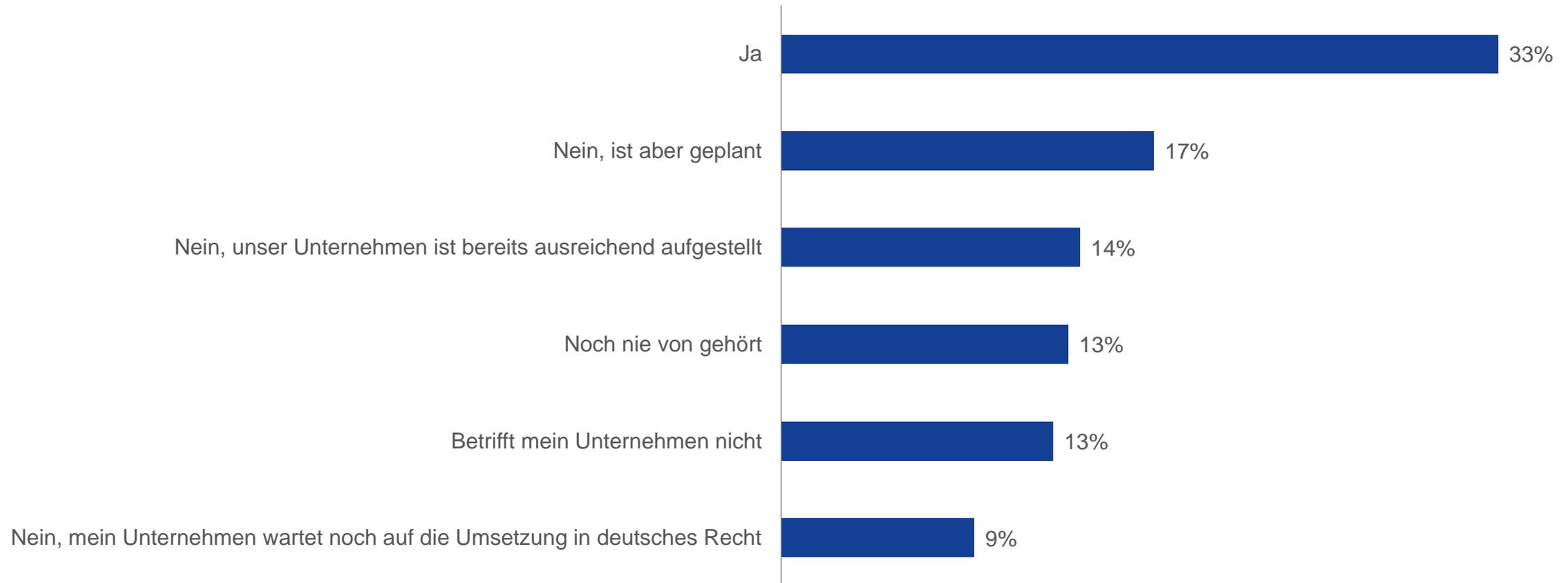
Wie sehr stimmen Sie der folgenden Aussage zu? - Unified-Communications-Lösungen\* können Unternehmen signifikante Effizienzvorteile bringen.



\* Plattformen, auf denen zeit- und ortsunabhängig alle relevanten Kommunikationsdienste wie beispielsweise Telefonie, Videokonferenzen, E-Mail, Voice-Mail und Instant Messaging vereint nutzbar sind.

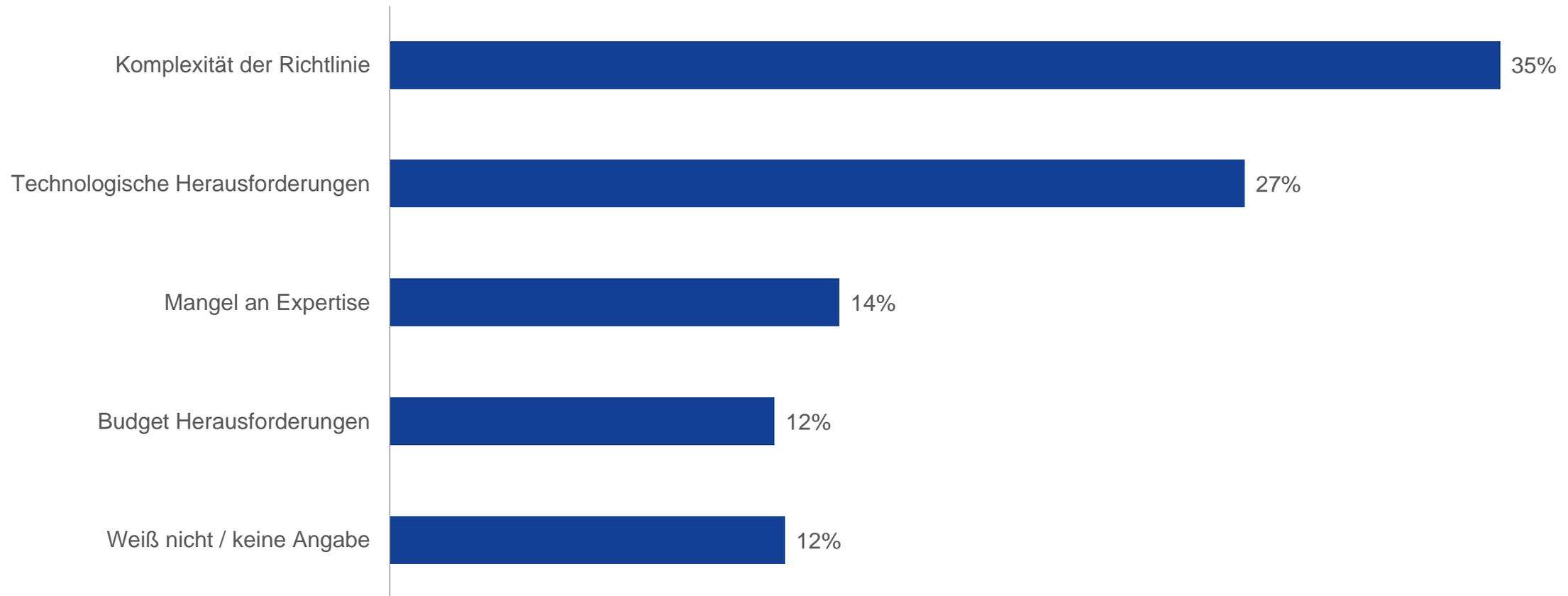
# Knapp die Hälfte der Befragten hat sich bereits auf NIS-2 vorbereitet. Für viele Unternehmen gibt es noch Handlungsbedarf

Haben Sie bereits Maßnahmen ergriffen, um Ihre Cyber-Security gemäß der neuen EU-Richtlinie NIS-2 sicherzustellen?



# Die Komplexität der NIS-2-Richtlinie sowie technologische Herausforderungen stellen für Unternehmen die größte Hürde für die Umsetzung dar

Welche der folgenden Herausforderungen bei der Umsetzung von NIS-2-Maßnahmen sind in Ihrem Unternehmen am relevantesten?



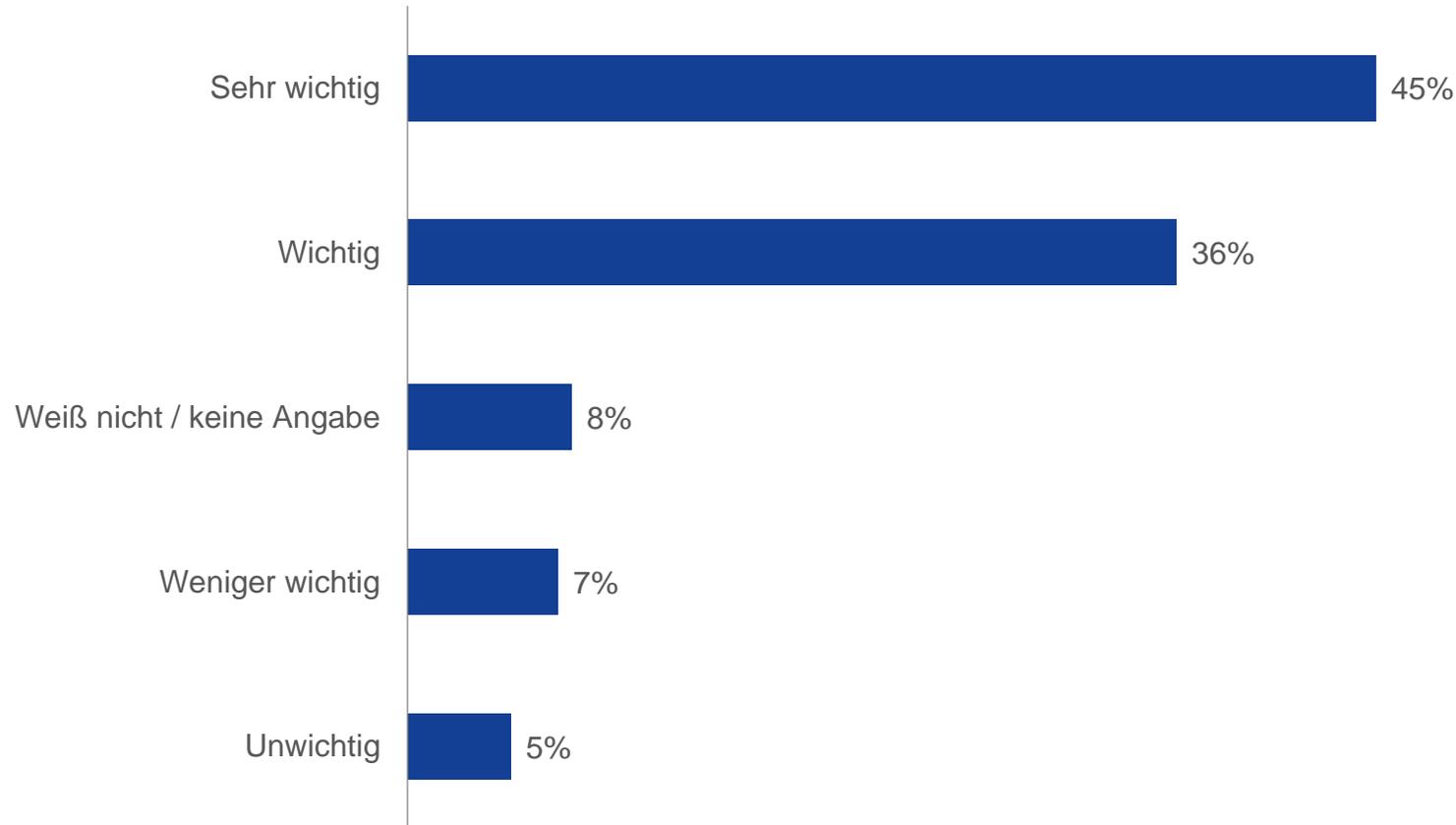
# Leistungsstarkes Internet ist vor allem für flexibleres, schnelleres und transparenteres Arbeiten wichtig

Für welche Aspekte bewerten Sie leistungsstarkes Internet als besonders wichtig für Ihr Unternehmen? (Bitte wählen Sie maximal drei Aspekte aus)



# Leistungsfähiges Internet wird von zwei Dritteln der Befragten als sehr wichtig bzw. wichtig für die Nutzung von KI-Anwendungen betrachtet

Für wie wichtig halten Sie eine leistungsfähige Internetverbindung für die Nutzung von KI-Anwendungen? Gewichtung von 'sehr wichtig' bis 'unwichtig' auf einer Skala von 1-4



# Knapp die Hälfte der Unternehmen plant in Glasfaser-Infrastruktur zu investieren, um ihre KI-Anwendungen voranzutreiben

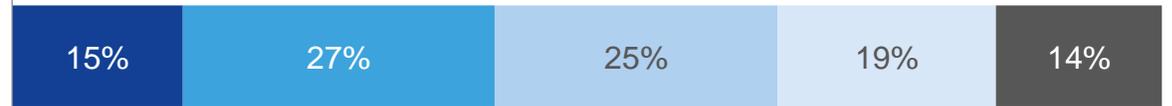
Bitte geben Sie an, inwieweit Sie der folgenden Aussage zustimmen oder nicht zustimmen

■ Stimme voll und ganz zu ■ Stimme eher zu ■ Stimme eher nicht zu ■ Stimme überhaupt nicht zu ■ Weiß nicht / keine Angabe

Eine leistungsfähige Internetverbindung ist entscheidend für den Erfolg unserer KI-Anwendungen.



Wir haben Schwierigkeiten, die benötigte Bandbreite für unsere KI-Anwendungen bereitzustellen.



Wir planen, in den nächsten 12 Monaten in die Erweiterung unserer Glasfaser-Infrastruktur zu investieren, um unsere KI-Anwendungen zu unterstützen.



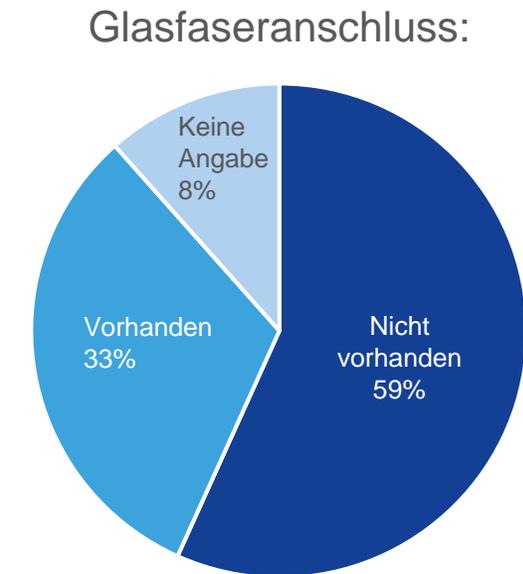
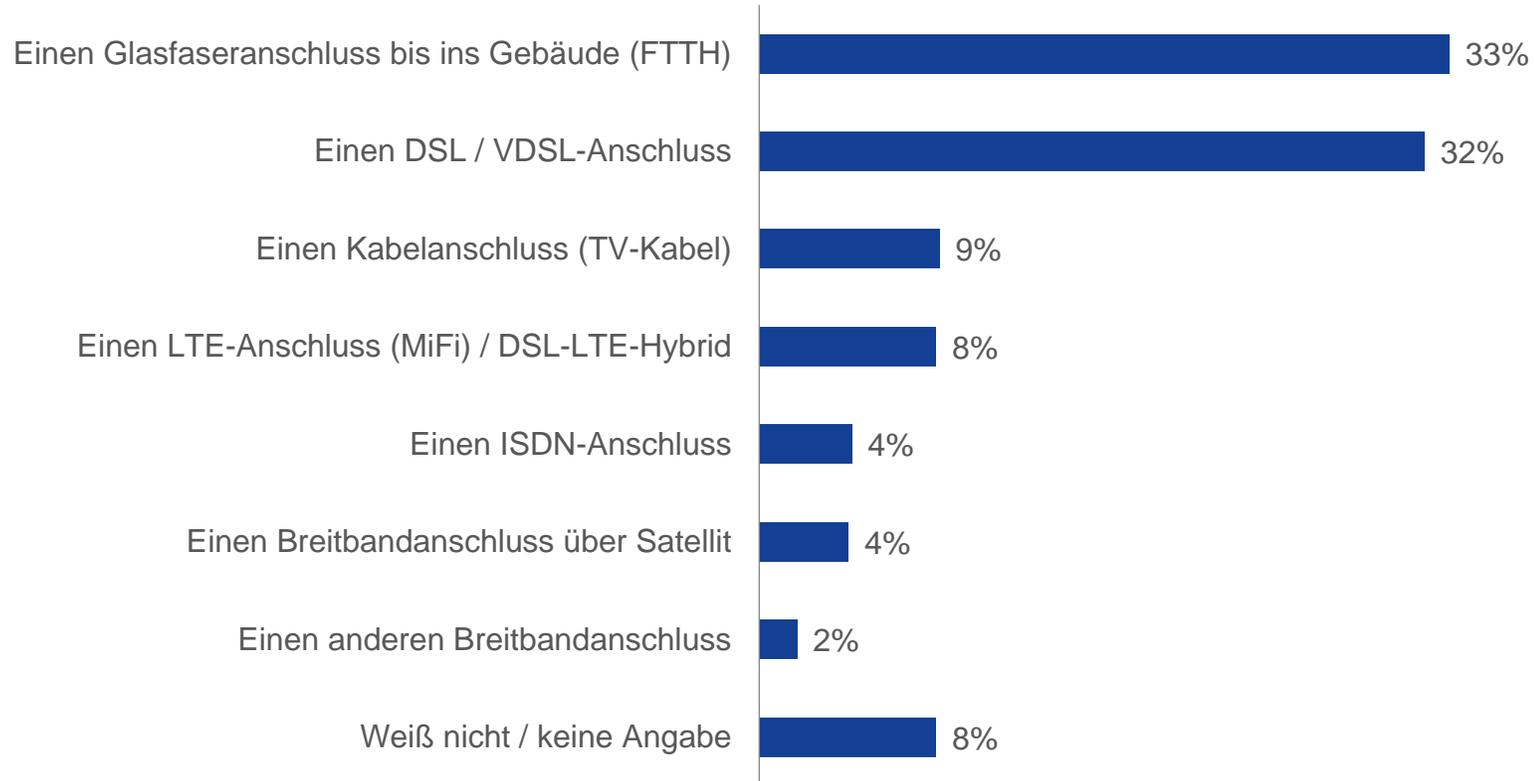
# Insbesondere bei der Reduzierung von Büro- und Verwaltungskosten spielt leistungsstarkes Internet eine entscheidende Rolle

Was für konkrete Einsparpotenziale eröffnet leistungsstarkes Internet für Ihr Unternehmen? (Bitte wählen Sie alles Zutreffende aus)



# 59 Prozent der Unternehmen haben keinen Glasfaseranschluss

Welche Art von Internetanschluss hat Ihr Unternehmen?



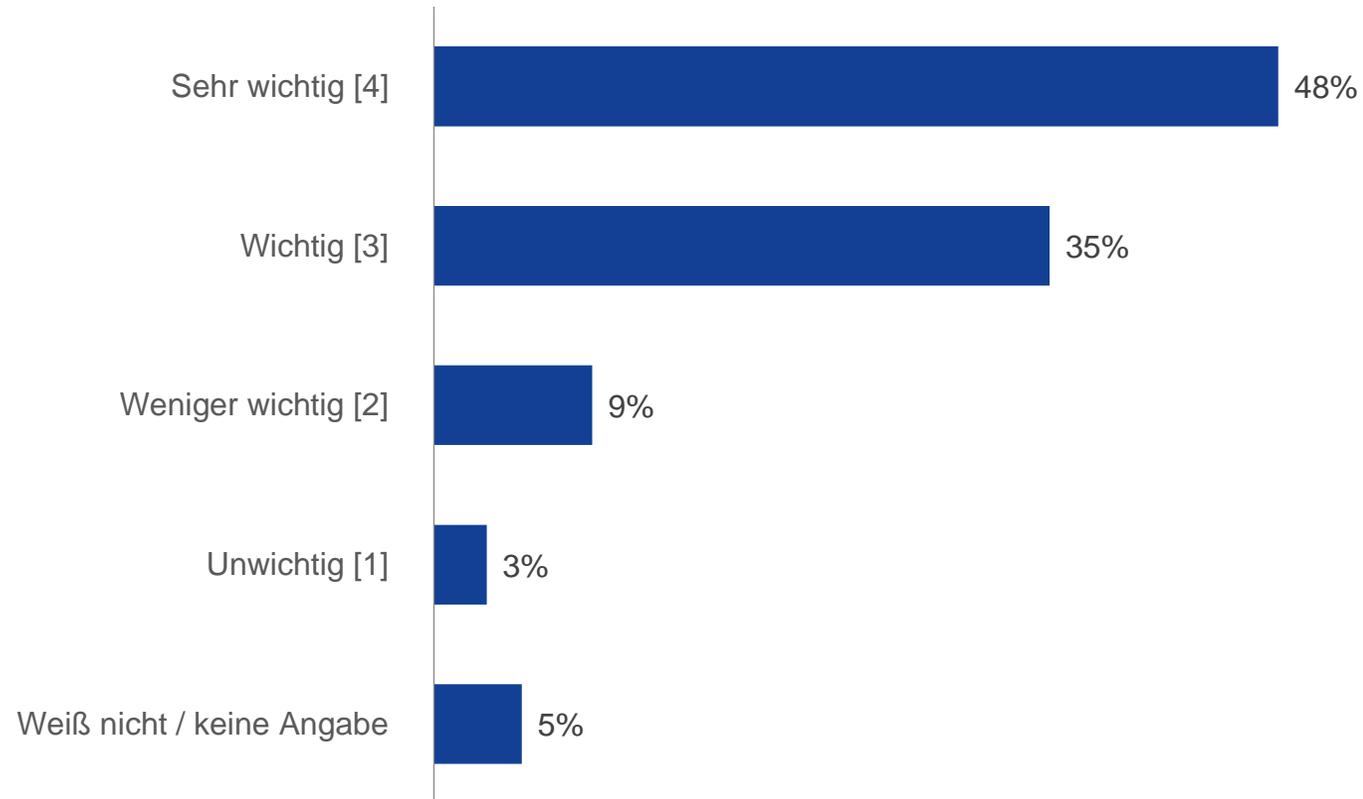
# Ausfallsicherheit und eine sichere, stabile Datenübertragung sind das wichtigste Plus eines Glasfaseranschlusses

Wie wichtig sind bzw. wären die folgenden Eigenschaften eines Glasfaseranschlusses für Ihr Unternehmen?



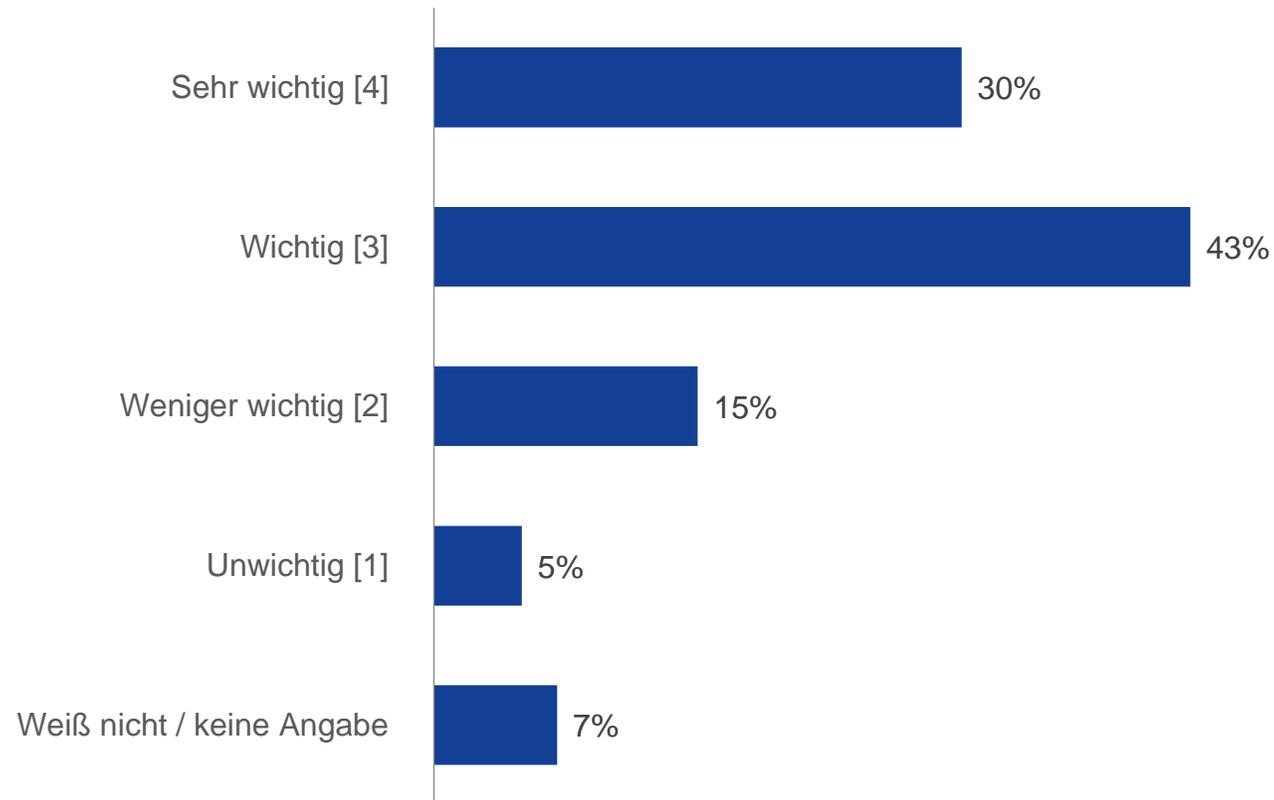
# Schnelligkeit ist für 83 Prozent wichtig oder sehr wichtig

Wie wichtig sind bzw. wären die folgenden Eigenschaften eines Glasfaseranschlusses für Ihr Unternehmen? - Schnellere Datenübertragung



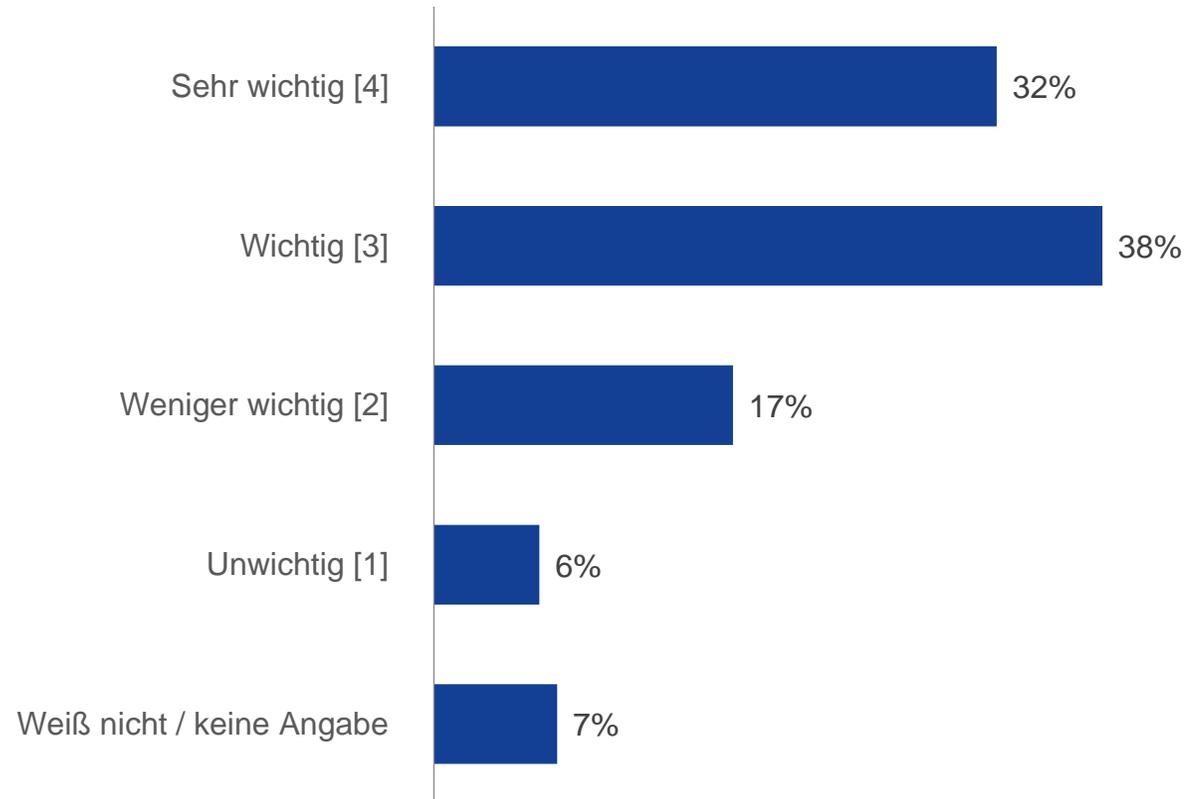
# Unbegrenzte Anpassungsmöglichkeit spielt für drei Viertel eine entscheidende Rolle

Wie wichtig sind bzw. wären die folgenden Eigenschaften eines Glasfaseranschlusses für Ihr Unternehmen? - Unbegrenzte Anpassungsmöglichkeit der Leistungsfähigkeit



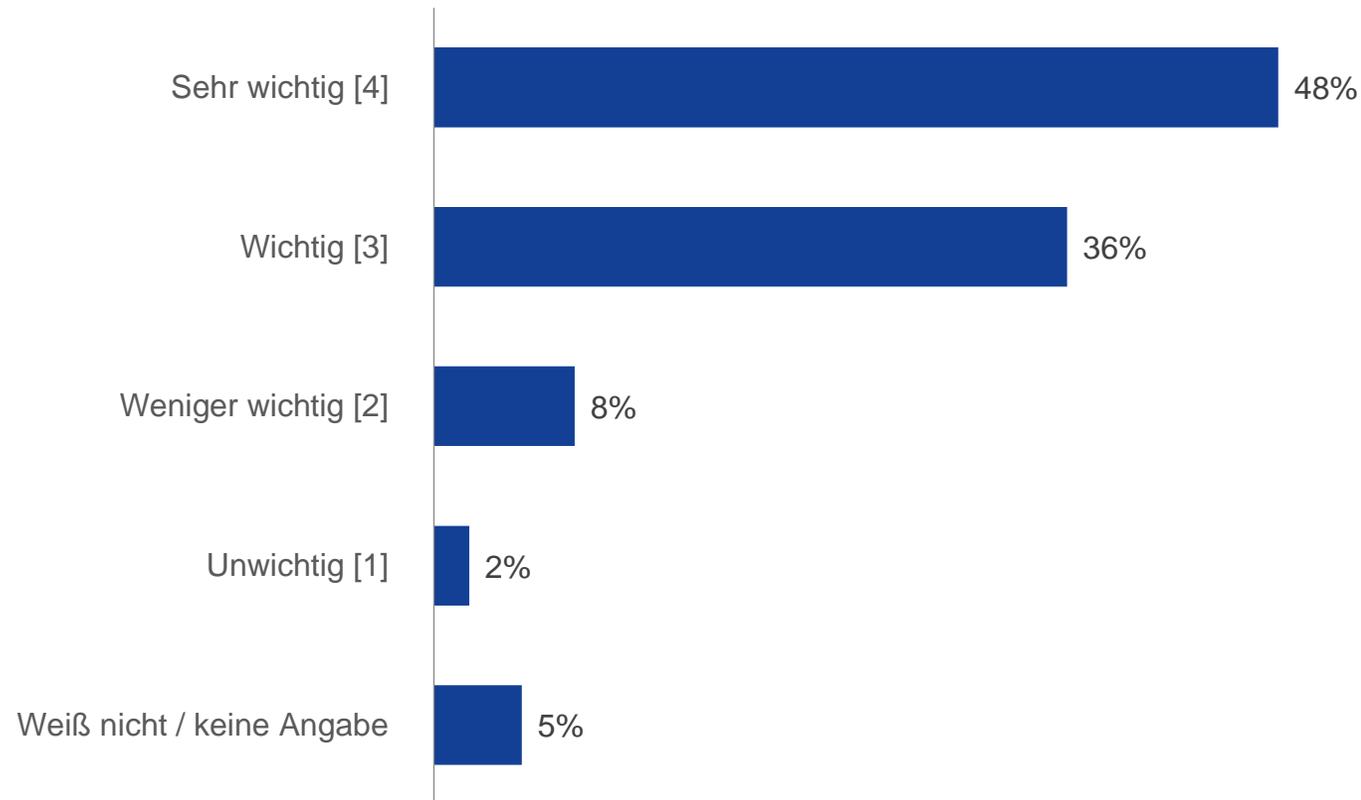
# 70 Prozent unterstreichen die Bedeutung von symmetrischen Up- und Download-Geschwindigkeiten

Wie wichtig sind bzw. wären die folgenden Eigenschaften eines Glasfaseranschlusses für Ihr Unternehmen?  
- Symmetrische Up- und Download-Geschwindigkeiten



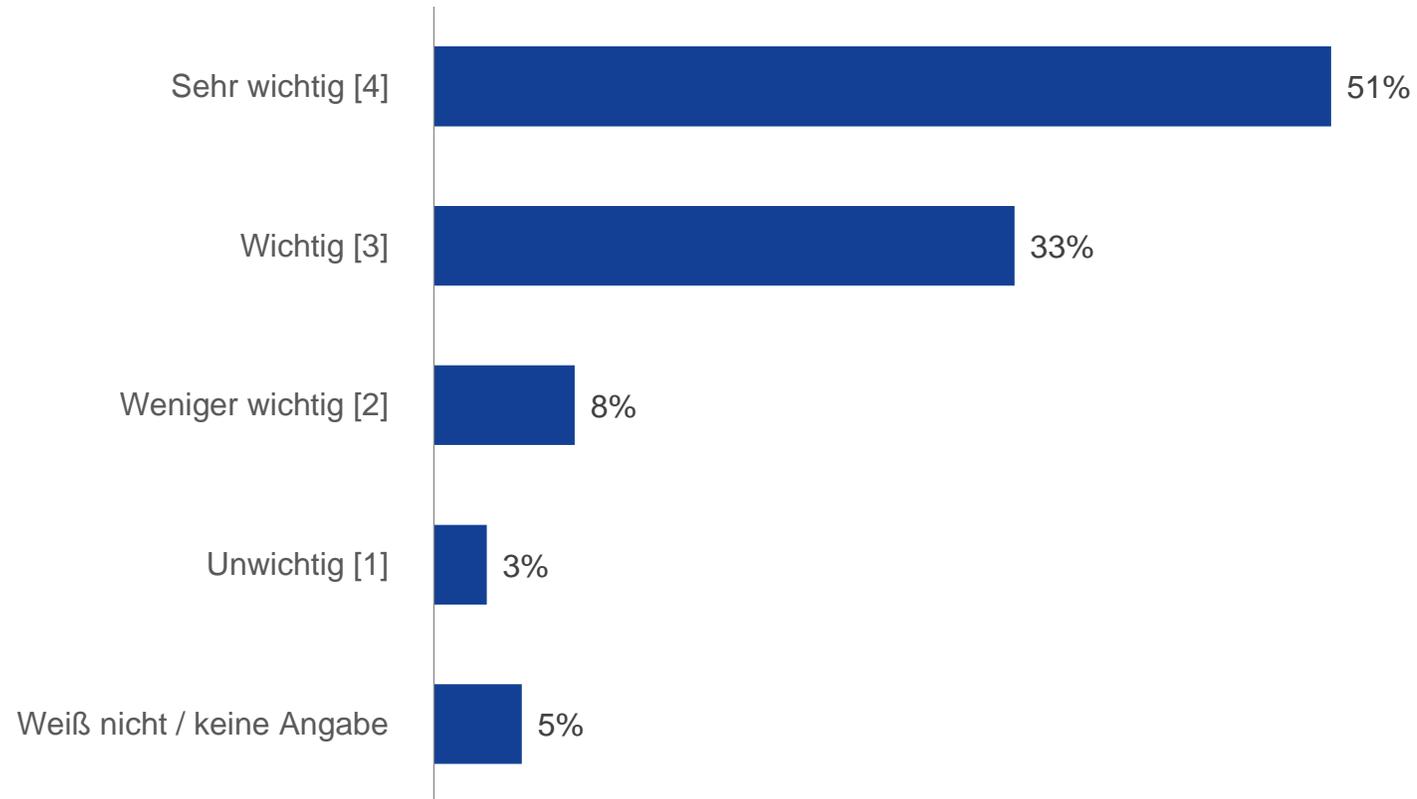
# Eine sichere und stabile Datenübertragung ist für 84 Prozent der Unternehmen sehr wichtig oder wichtig

Wie wichtig sind bzw. wären die folgenden Eigenschaften eines Glasfaseranschlusses für Ihr Unternehmen? - Sicherere und stabilere Datenübertragung (unabhängig von Nutzer-/ Endgeräte-Anzahl)



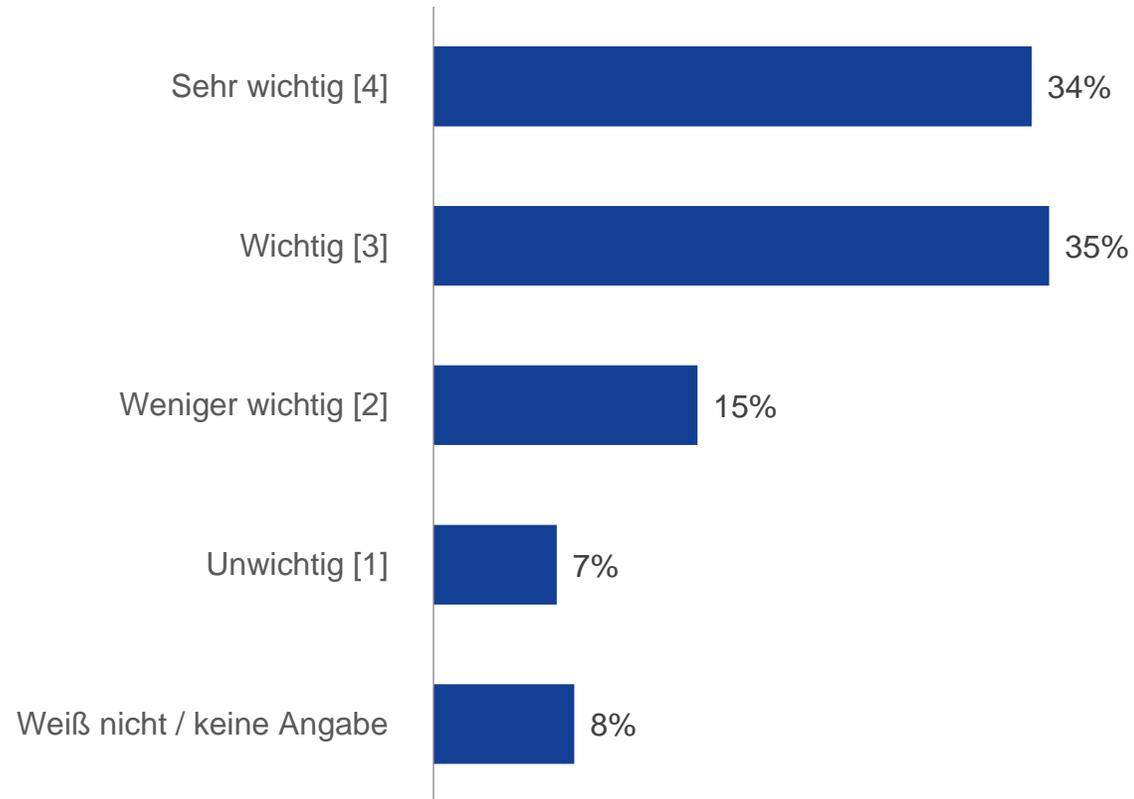
# Für 84 Prozent ist die Ausfallsicherheit sehr wichtig beziehungsweise wichtig

Wie wichtig sind bzw. wären die folgenden Eigenschaften eines Glasfaseranschlusses für Ihr Unternehmen?  
- Ausfallsicherheit / Verfügbarkeit



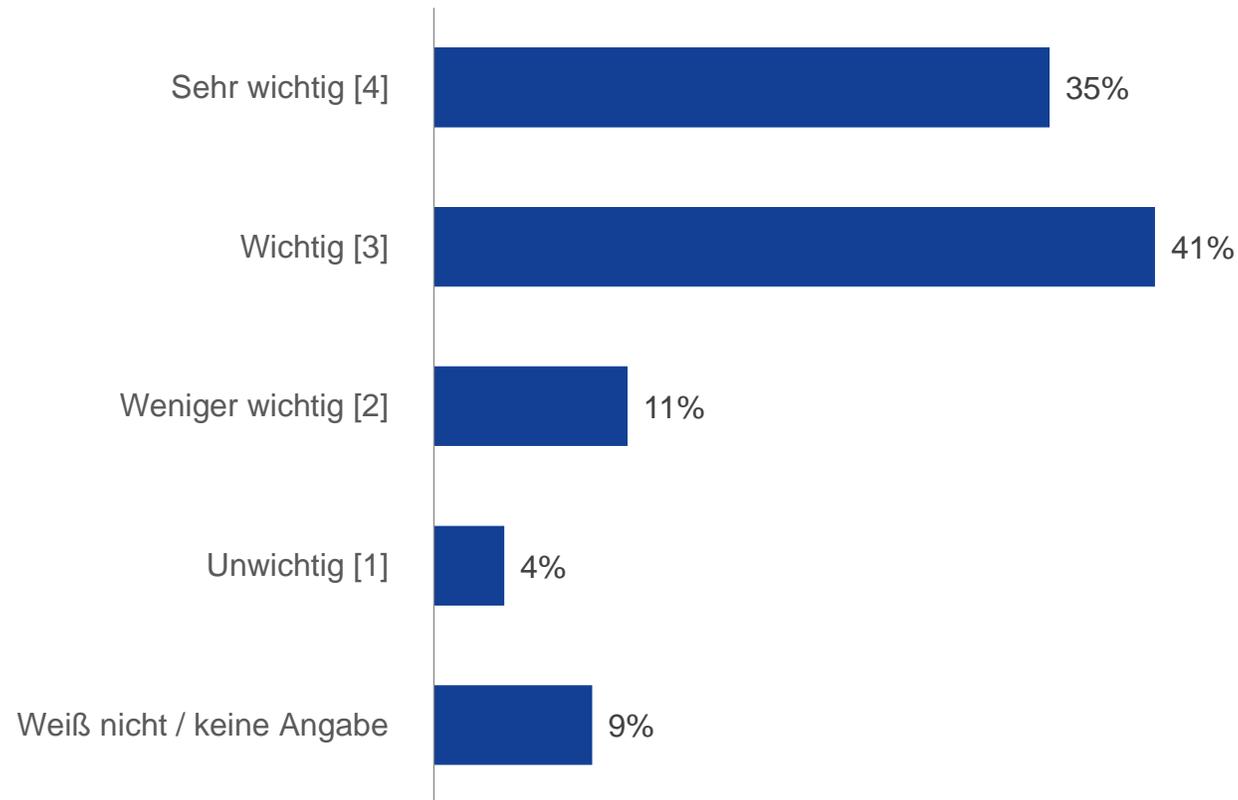
# Abhörsicherheit ist für knapp ein Viertel eine weniger wichtige oder unwichtige Eigenschaft

Wie wichtig sind bzw. wären die folgenden Eigenschaften eines Glasfaseranschlusses für Ihr Unternehmen? - Bessere Abhörsicherheit



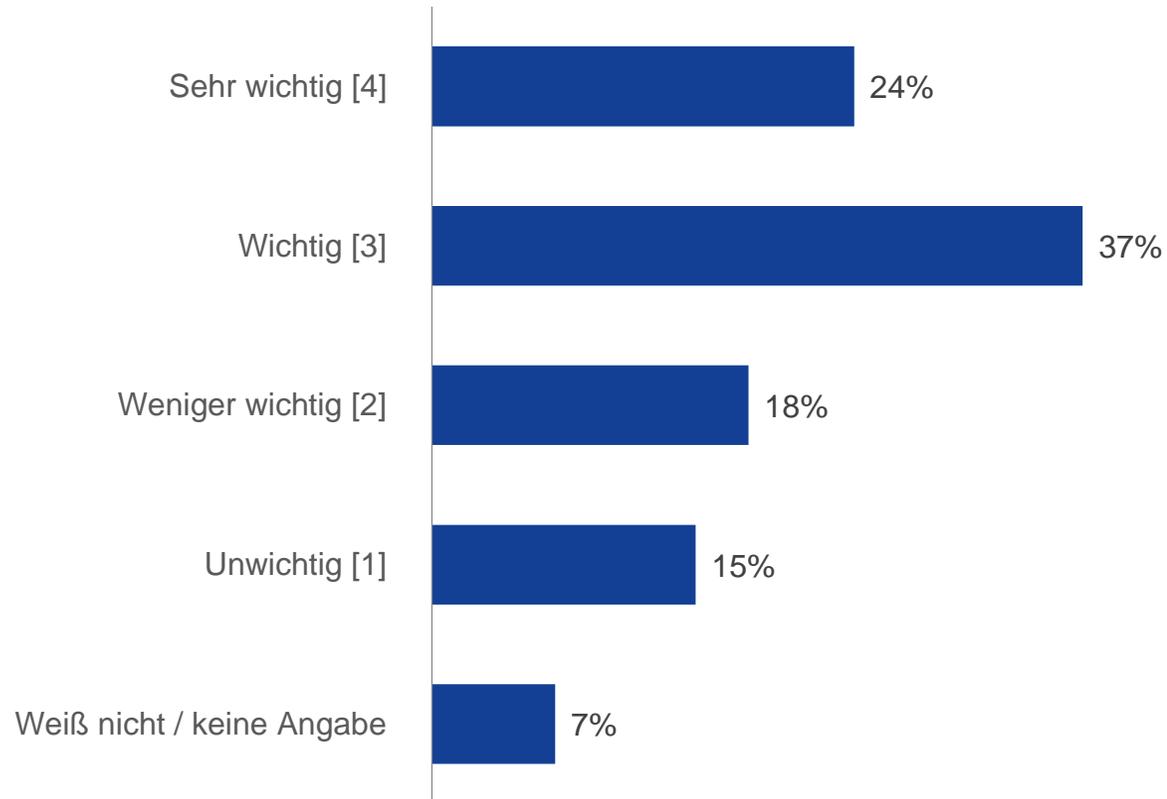
# Vier Fünftel sehen einen wichtigen oder sehr wichtigen Vorteil in den besseren Service-Level-Agreements

Wie wichtig sind bzw. wären die folgenden Eigenschaften eines Glasfaseranschlusses für Ihr Unternehmen? - Bessere Service-Level-Agreements bei Ausfällen / Störungen



# Nachhaltigkeit ist für über 60 Prozent der Befragten eine sehr wichtige bzw. wichtige Eigenschaft von Glasfaser

Wie wichtig sind bzw. wären die folgenden Eigenschaften eines Glasfaseranschlusses für Ihr Unternehmen? – Nachhaltigkeit und Klimafreundlichkeit



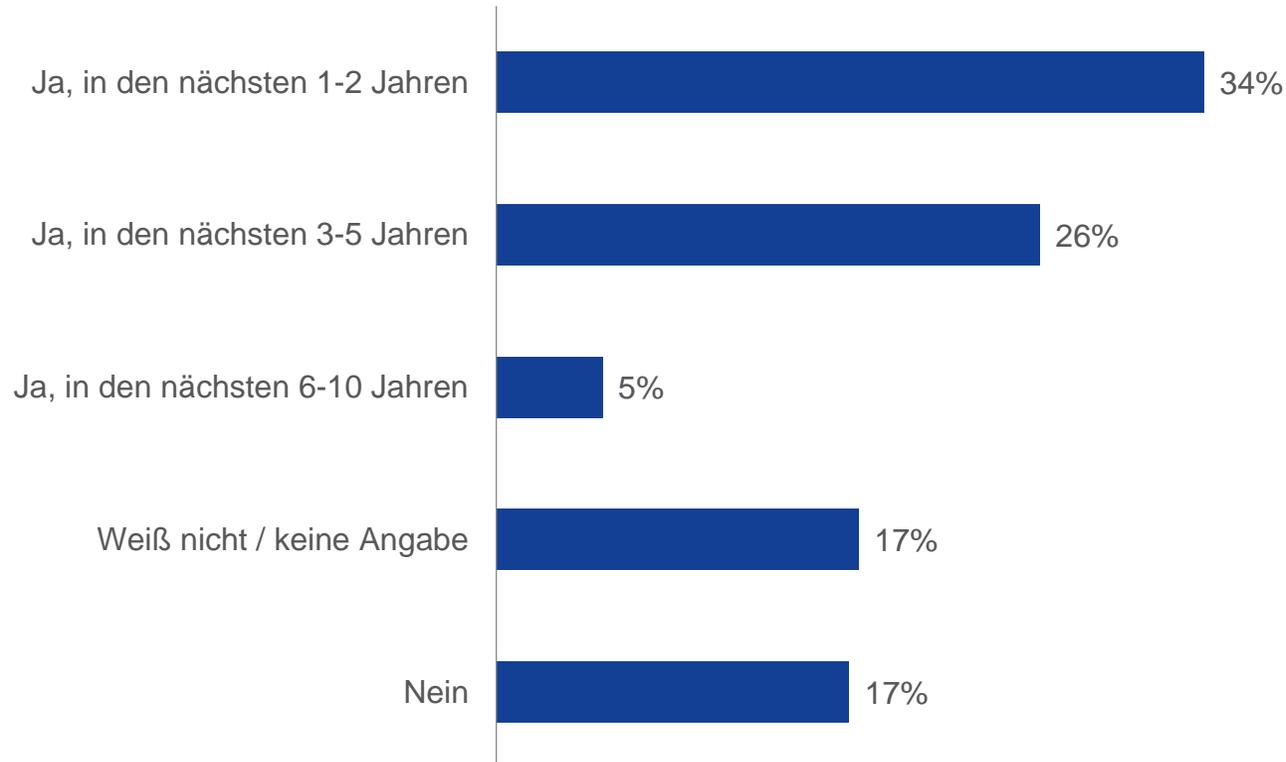
# Fehlende Verfügbarkeit in Verbindung mit hohen Verlegungskosten sind der häufigste Grund dafür, dass Unternehmen keinen Glasfaseranschluss haben

Sie haben angegeben, dass Ihr Unternehmen bisher über keinen Glasfaseranschluss verfügt. Was sind die Gründe hierfür? (Bitte wählen Sie alles Zutreffende aus.)



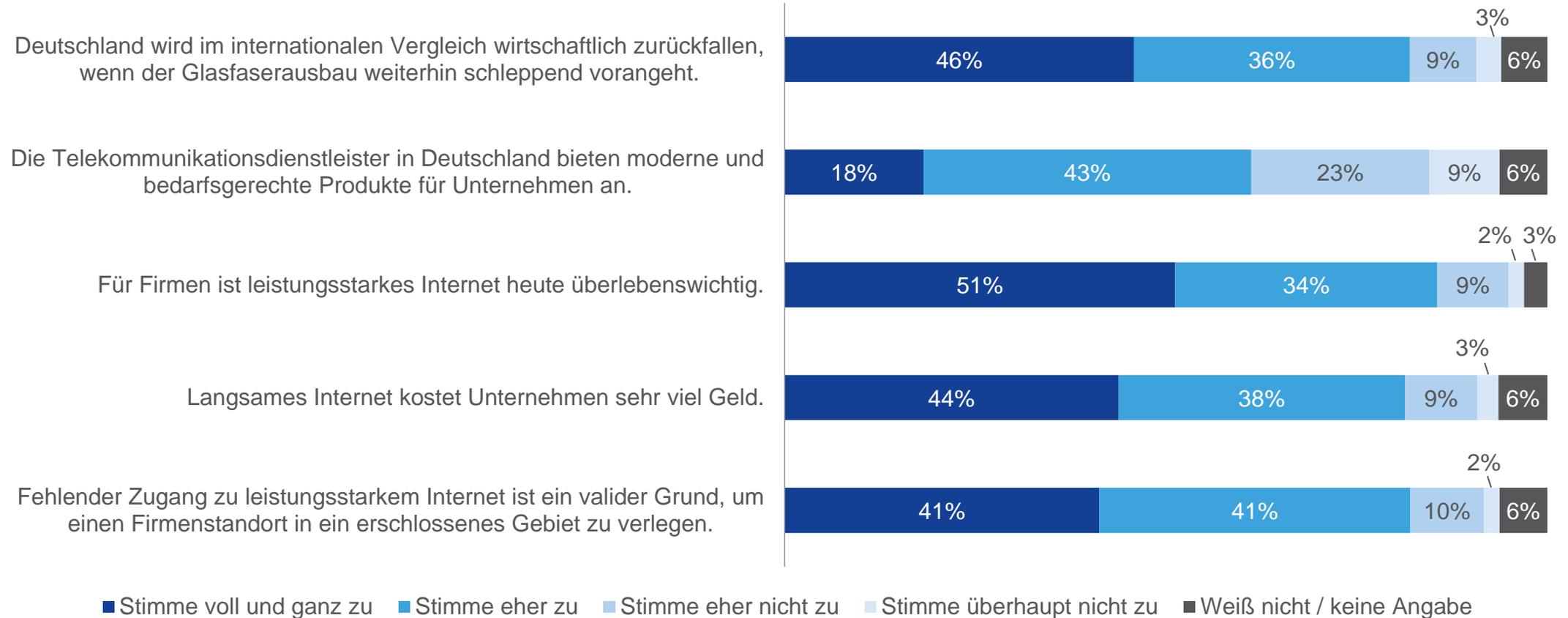
# 60 Prozent der Unternehmen ohne Glasfaseranschluss gehen davon aus, dass sie innerhalb der kommenden fünf Jahre einen benötigen werden

Erwarten Sie, dass Ihr Unternehmen in den nächsten Jahren einen Glasfaseranschluss benötigen wird?



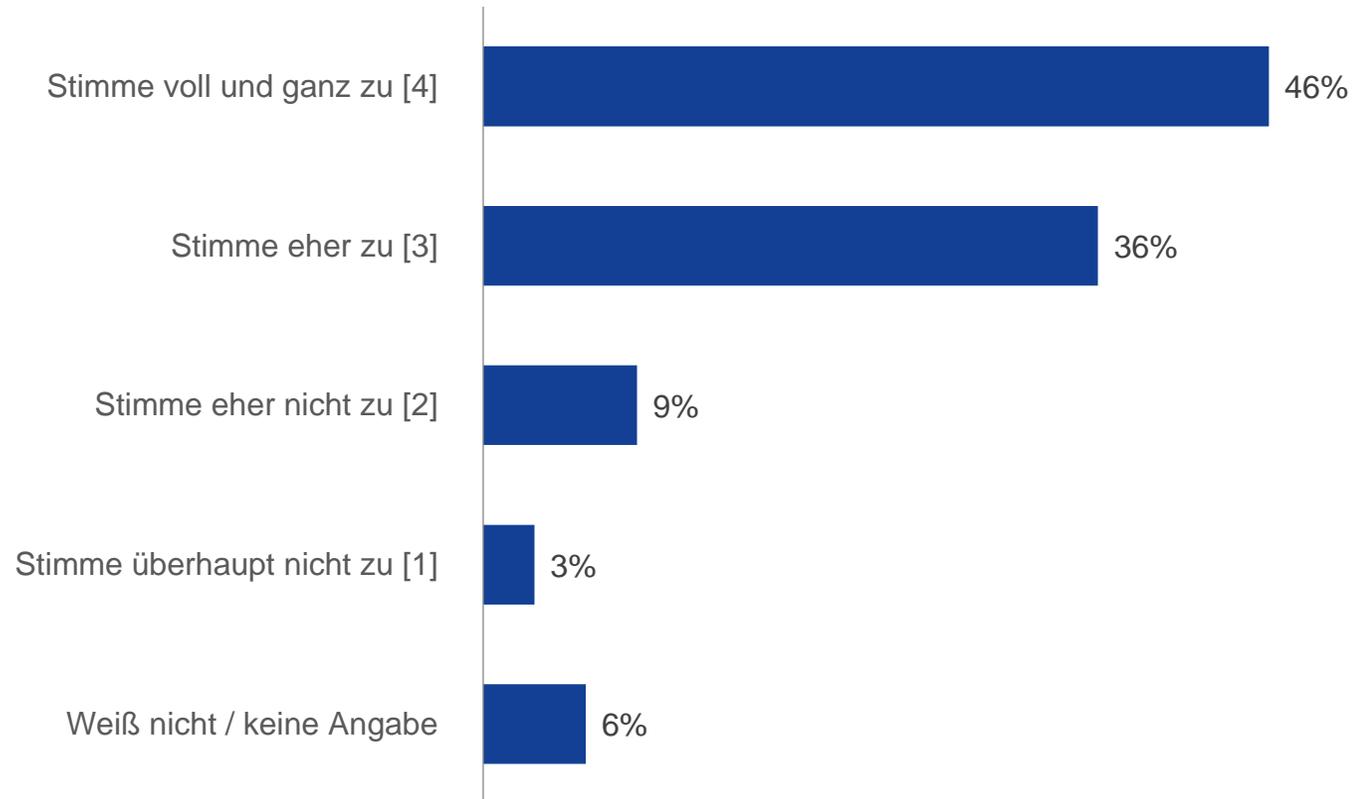
# Für 51 Prozent der befragten Unternehmen ist leistungsstarkes Internet für eine Firma „voll und ganz“ überlebenswichtig

Wie sehr stimmen Sie der folgenden Aussage zu?



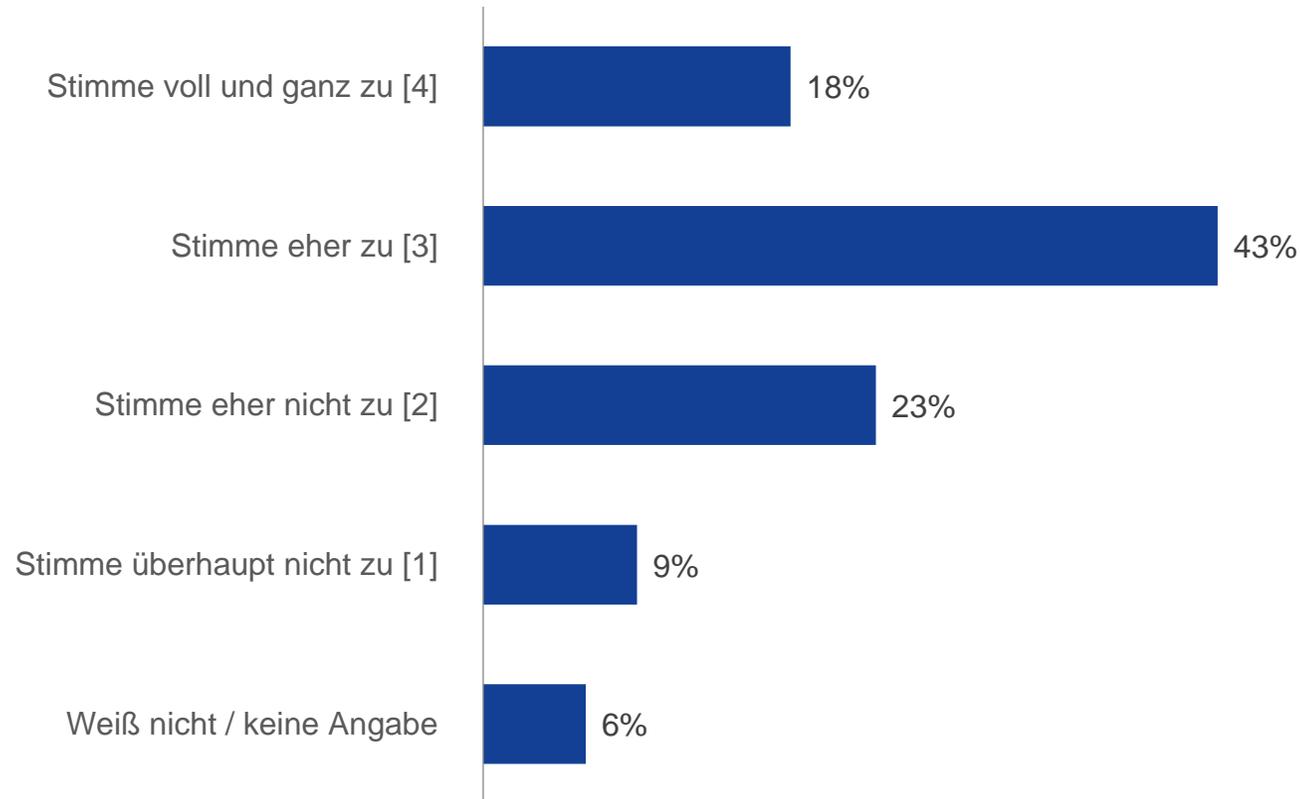
# 82 Prozent denken, dass ein weiterhin schleppender Glasfaserausbau Deutschland wirtschaftliche Nachteile bringen wird

Wie sehr stimmen Sie der folgenden Aussage zu? - Deutschland wird im internationalen Vergleich wirtschaftlich zurückfallen, wenn der Glasfaserausbau weiterhin schleppend vorangeht.



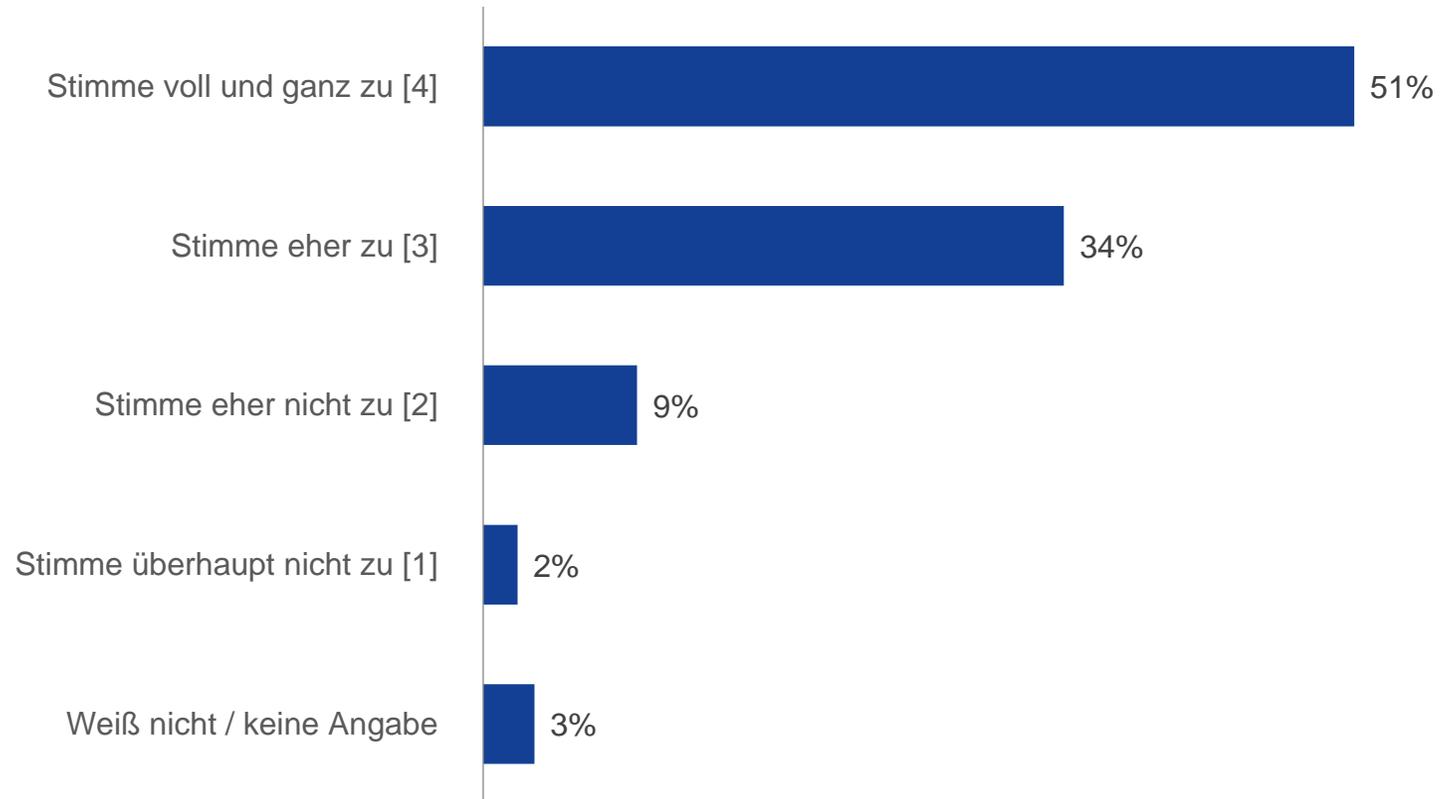
# Aus Sicht von etwas mehr als 30 Prozent bieten deutsche Telekommunikationsdienstleister keine modernen und bedarfsgerechten Lösungen an

Wie sehr stimmen Sie der folgenden Aussage zu? - Die Telekommunikationsdienstleister in Deutschland bieten moderne und bedarfsgerechte Produkte für Unternehmen an.



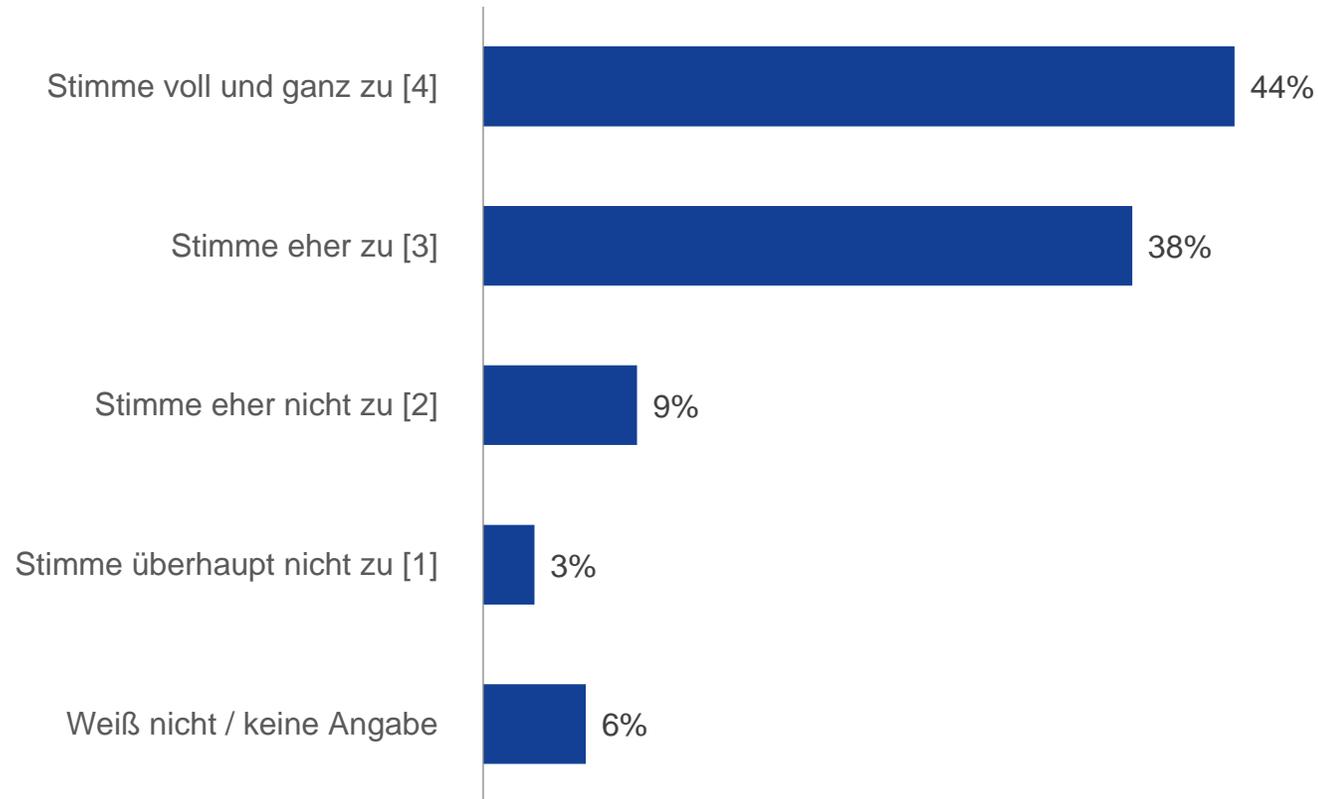
# 85 Prozent halten leistungsstarkes Internet heute für überlebenswichtig für Unternehmen

Wie sehr stimmen Sie der folgenden Aussage zu? - Für Firmen ist leistungsstarkes Internet heute überlebenswichtig.



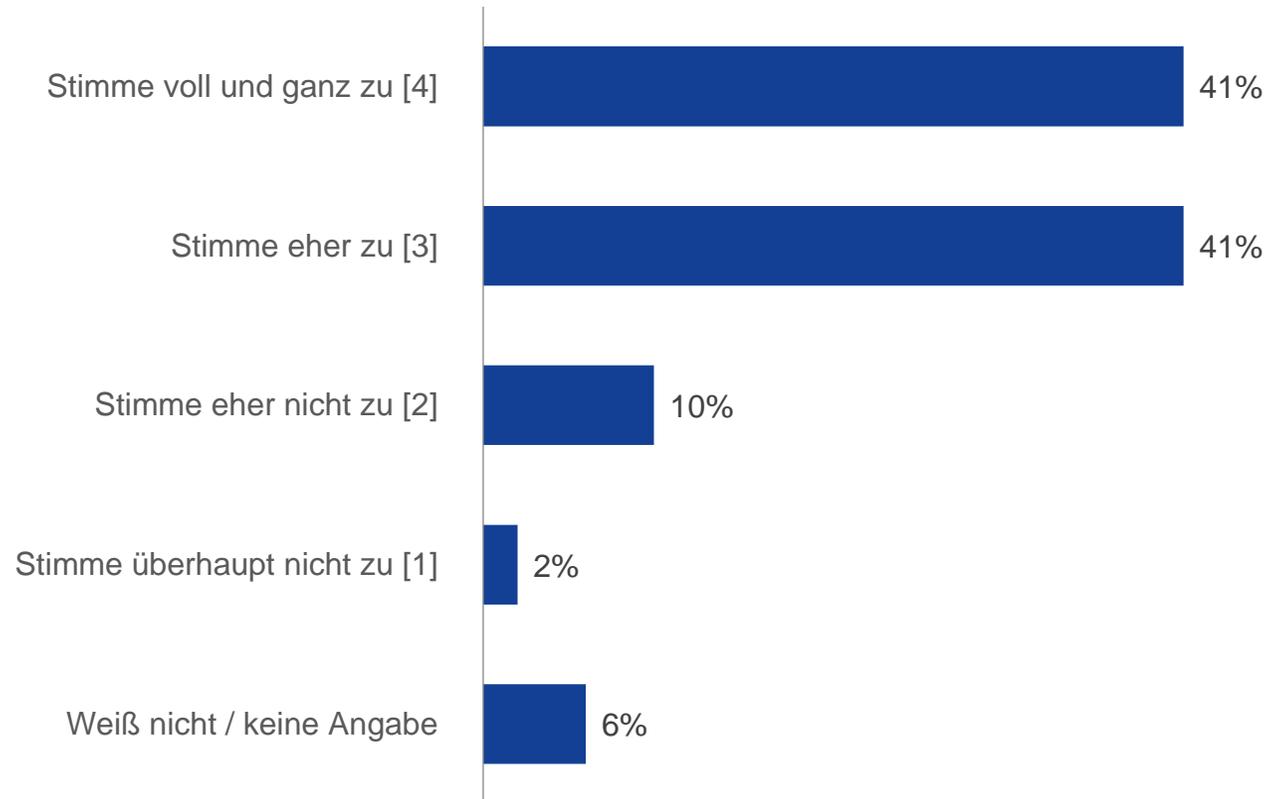
# Langsames Internet kommt Unternehmen teuer zu stehen – glauben 82 Prozent

Wie sehr stimmen Sie der folgenden Aussage zu? - Langsames Internet kostet Unternehmen sehr viel Geld.



# Eine Verlegung des Firmenstandortes wegen fehlendem Zugang zu schnellem Internet ist für 82 Prozent nachvollziehbar

Wie sehr stimmen Sie der folgenden Aussage zu? - Fehlender Zugang zu leistungsstarkem Internet ist ein valider Grund, um einen Firmenstandort in ein erschlossenes Gebiet zu verlegen.





1&1 Versatel Deutschland GmbH  
Wanheimer Straße 90 | 40468 Düsseldorf | Germany  
[www.1und1.net](http://www.1und1.net)  
[presse@1und1.net](mailto:presse@1und1.net)